



# OUTDOOR-MARKT IN DEUTSCHLAND





# INHALTSVERZEICHNIS

Outdoor-Markt in Deutschland



# Inhaltsverzeichnis

## 01 Überblick zum Outdoor-Markt

Umsatzverteilung im Markt mit Sportkleidung weltweit nach Segment in 2016	<a href="#">02</a>
Umsatz der Sportartikelbranche in Deutschland bis 2017	<a href="#">03</a>
Umsatz im Sportartikelhandel in Deutschland bis 2017	<a href="#">04</a>
Umsatz des Outdoor-Marktes in Deutschland bis 2025	<a href="#">05</a>
Umsatz im Großhandel mit Outdoor-Bekleidung und Ausrüstung in Europa bis 2018	<a href="#">06</a>
Umsatz im Großhandel mit Outdoor-Bekleidung nach Produkten in Europa in 2018	<a href="#">07</a>
Unternehmen im Sportartikelhandel in Deutschland bis 2017	<a href="#">08</a>
Umsatzentwicklung mit Outdoorprodukten nach Vertriebsform in Deutschland in 2016	<a href="#">09</a>
Umsatzverteilung auf dem Outdoor-Markt in Deutschland nach Produktgruppen 2012	<a href="#">10</a>

## 02 Outdoorprodukte - Führende Hersteller und Händler

Ranking ausgewählter Outdoorhersteller 2018	<a href="#">12</a>
Umsatz der VF Corporation weltweit im Bereich Outdoor & Active bis 2018	<a href="#">13</a>
Gewinn der VF Corporation weltweit im Bereich Outdoor & Active bis 2018	<a href="#">14</a>
Umsatz von Columbia Sportswear weltweit bis 2018	<a href="#">15</a>
Umsatz von Columbia Sportswear weltweit nach Produktgruppen bis 2018	<a href="#">16</a>
Umsatz von Columbia Sportswear weltweit nach Marken bis 2018	<a href="#">17</a>

# Inhaltsverzeichnis

Umsatz von Jack Wolfskin weltweit bis 2018	<a href="#">18</a>
Umsatz von Jack Wolfskin weltweit nach Produktgruppen bis 2016	<a href="#">19</a>
Jack Wolfskin Stores in Europa 2019	<a href="#">20</a>
Jack Wolfskin Stores weltweit nach Regionen 2019	<a href="#">21</a>
Umsatz der Mammut Sports Group bis 2018	<a href="#">22</a>
Umsatz der Oberalp-Gruppe weltweit bis 2017	<a href="#">23</a>
Umsatz der Schöffel-Gruppe bis 2017	<a href="#">24</a>
Umsatzentwicklung von VAUDE bis 2018	<a href="#">25</a>
Umsatz der führenden Unternehmen im Sportfachhandel in Deutschland 2018	<a href="#">26</a>
Umsatz von Decathlon weltweit bis 2018	<a href="#">27</a>
Umsatz von Globetrotter in Deutschland bis 2017	<a href="#">28</a>
Umsatz von Intersport bis 2017	<a href="#">29</a>
Umsatz von Intersport Deutschland bis 2017/18	<a href="#">30</a>
Umsatz von Sport 2000 in Deutschland bis 2018	<a href="#">31</a>

## 03 Outdoorprodukte - Marken und Preise

Werbependings ausgewählter Outdoor-Marken in Deutschland im 1. Halbjahr 2016	<a href="#">33</a>
Pro-Kopf Ausgaben für Outdoorprodukte in Deutschland bis 2016	<a href="#">34</a>
Umfrage zu Ausgaben für Sportbekleidung und Sportaktivitäten in Deutschland in 2018	<a href="#">35</a>

# Inhaltsverzeichnis

Umfrage zu geplanten Ausgaben für Sportbekleidung und Sportaktivitäten in 2018	<a href="#">36</a>
Durchschnittliche Online-Preise für Outdoor-Jacken in Deutschland bis August 2018	<a href="#">37</a>
Durchschnittliche Online-Preise für Action-Cams in Deutschland bis August 2018	<a href="#">38</a>
Durchschnittliche Online-Preise für Zelte in Deutschland bis August 2018	<a href="#">39</a>
Durchschnittliche Online-Preise für Schlafsäcke in Deutschland bis August 2018	<a href="#">40</a>
Durchschnittliche Online-Preise für Mountainbikes in Deutschland bis August 2018	<a href="#">41</a>

## 04 Outdoorprodukte - Verbrauchereinstellungen

Ranking der bestbewerteten Sportartikelhändler in Deutschland in 2017	<a href="#">43</a>
Umfrage in Deutschland zur Absicht, Outdoorbekleidung zu kaufen 2019	<a href="#">44</a>
Beliebteste Marken für Sportequipment in Deutschland 2016	<a href="#">45</a>
Meistgekauften Marken für Sportequipment in Deutschland 2016	<a href="#">46</a>
Beliebteste Sportbekleidungsmarken in Deutschland 2016	<a href="#">47</a>
Meistgekauften Sportbekleidungsmarken in Deutschland 2016	<a href="#">48</a>
Ausgeübte Outdoorsportaktivitäten in Deutschland 2012	<a href="#">49</a>
Umfrage zum Besitz von Taschen unter Männern nach Modell in Deutschland in 2018	<a href="#">50</a>
Umfrage zu den Einkaufsorten für Taschen und Rucksäcke unter Männern in 2018	<a href="#">51</a>



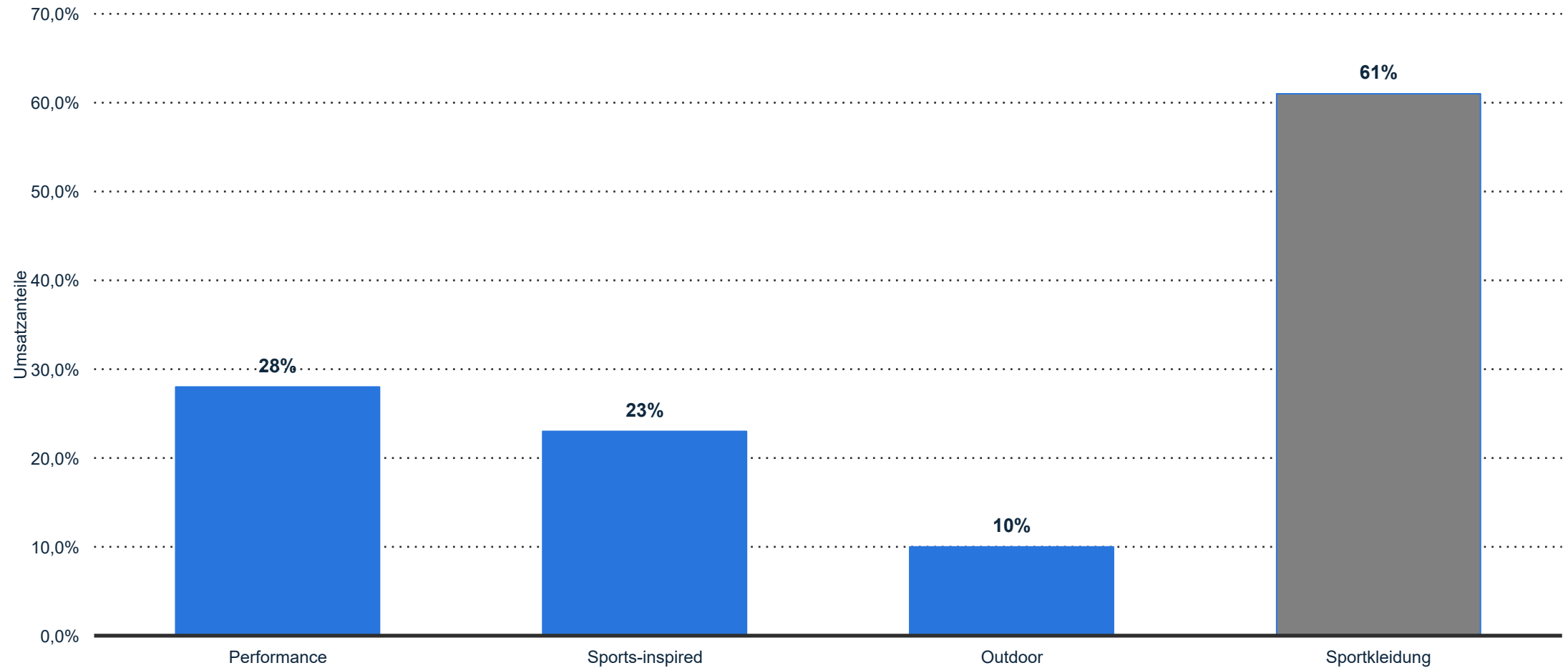
# ÜBERBLICK ZUM OUTDOOR-MARKT

Outdoor-Markt in Deutschland



# Umsatzverteilung im Markt mit Sportkleidung weltweit nach Segment im Jahr 2016

Umsatzverteilung im Markt mit Sportkleidung weltweit nach Segment in 2016



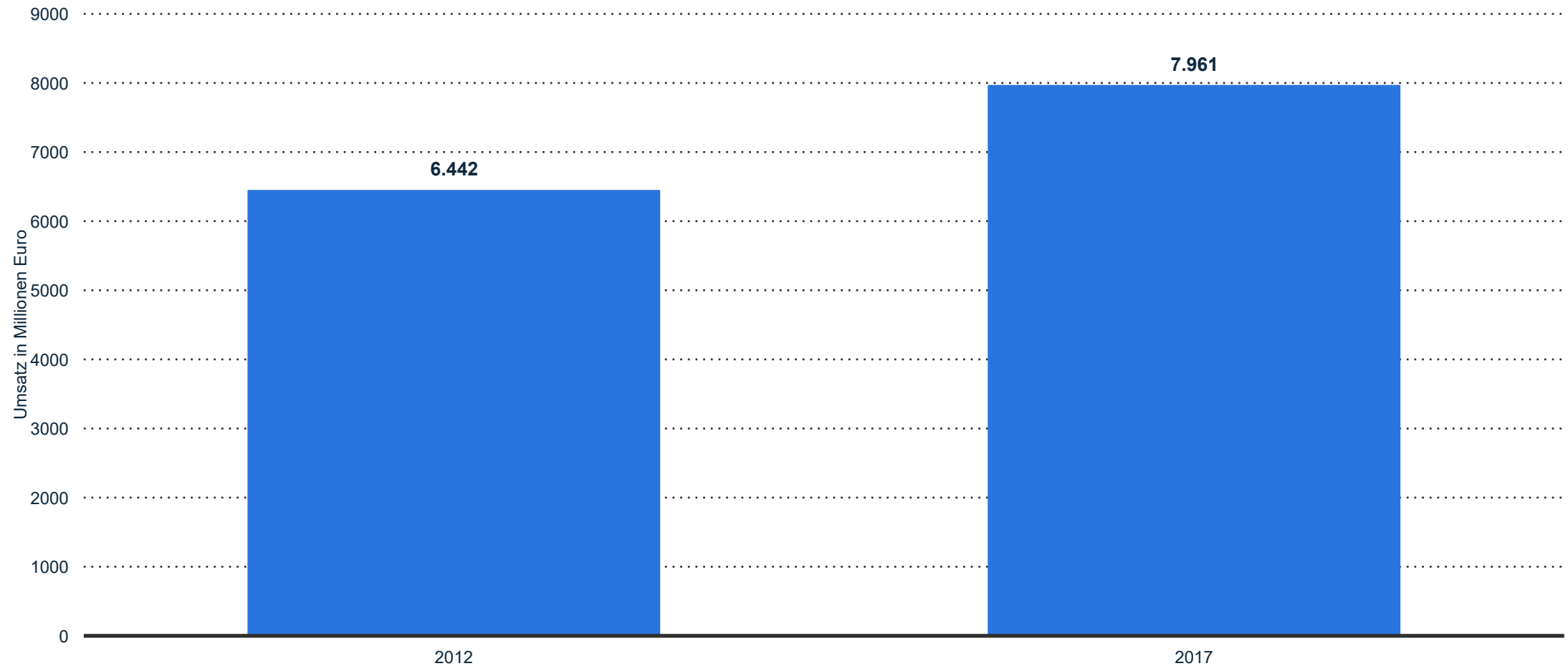
**Hinweis(e):** Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 53](#) zu finden.

**Quelle(n):** Euromonitor; [ID 806291](#)

# Umsatz der Sportartikelbranche\* in Deutschland in den Jahren 2012 und 2017 (in Millionen Euro)

Umsatz der Sportartikelbranche in Deutschland bis 2017

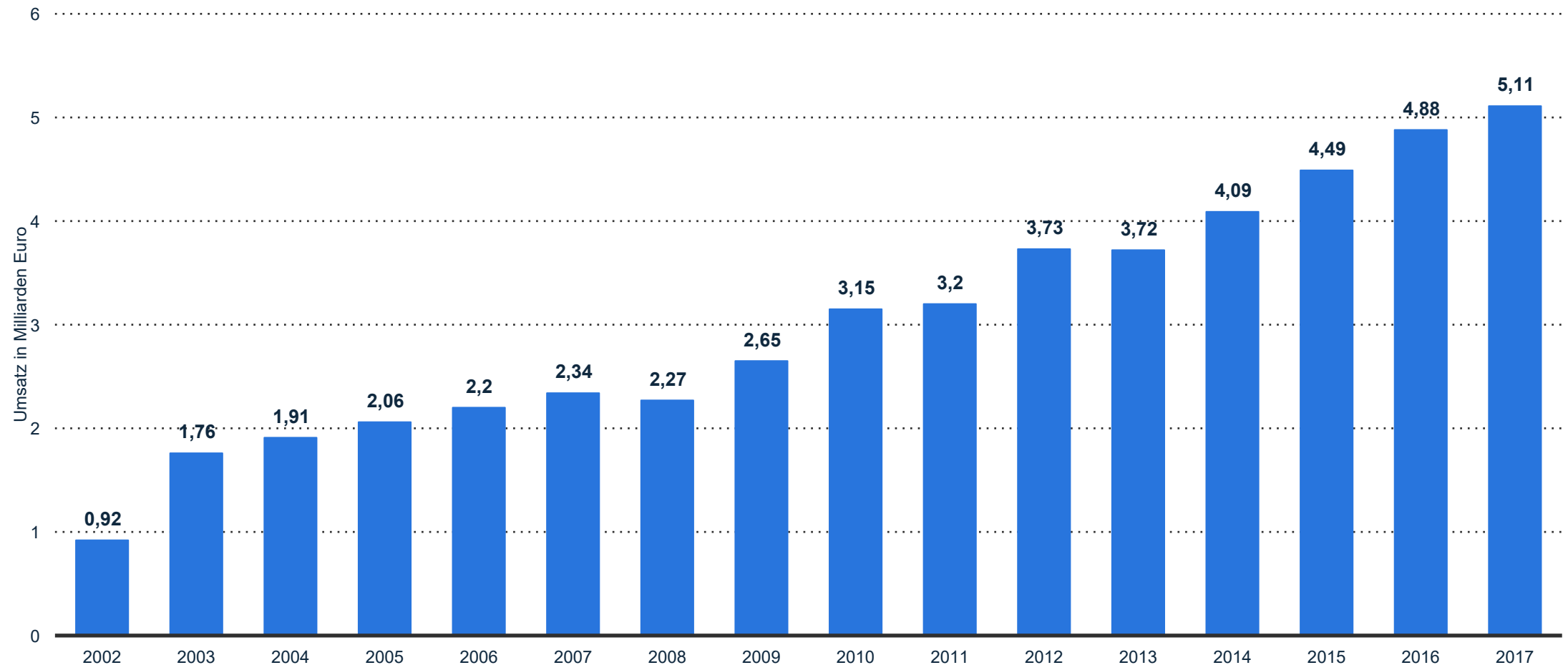


**Hinweis(e):** Deutschland; Marktvolumina zu Endverbraucherpreisen  
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 54](#) zu finden.  
**Quelle(n):** IfH Köln; BBE Handelsberatung; [ID 821950](#)



# Nettoumsatz im Einzelhandel mit Sportartikeln in Deutschland in den Jahren 2002 bis 2017 (in Milliarden Euro)

Umsatz im Sportartikelhandel in Deutschland bis 2017



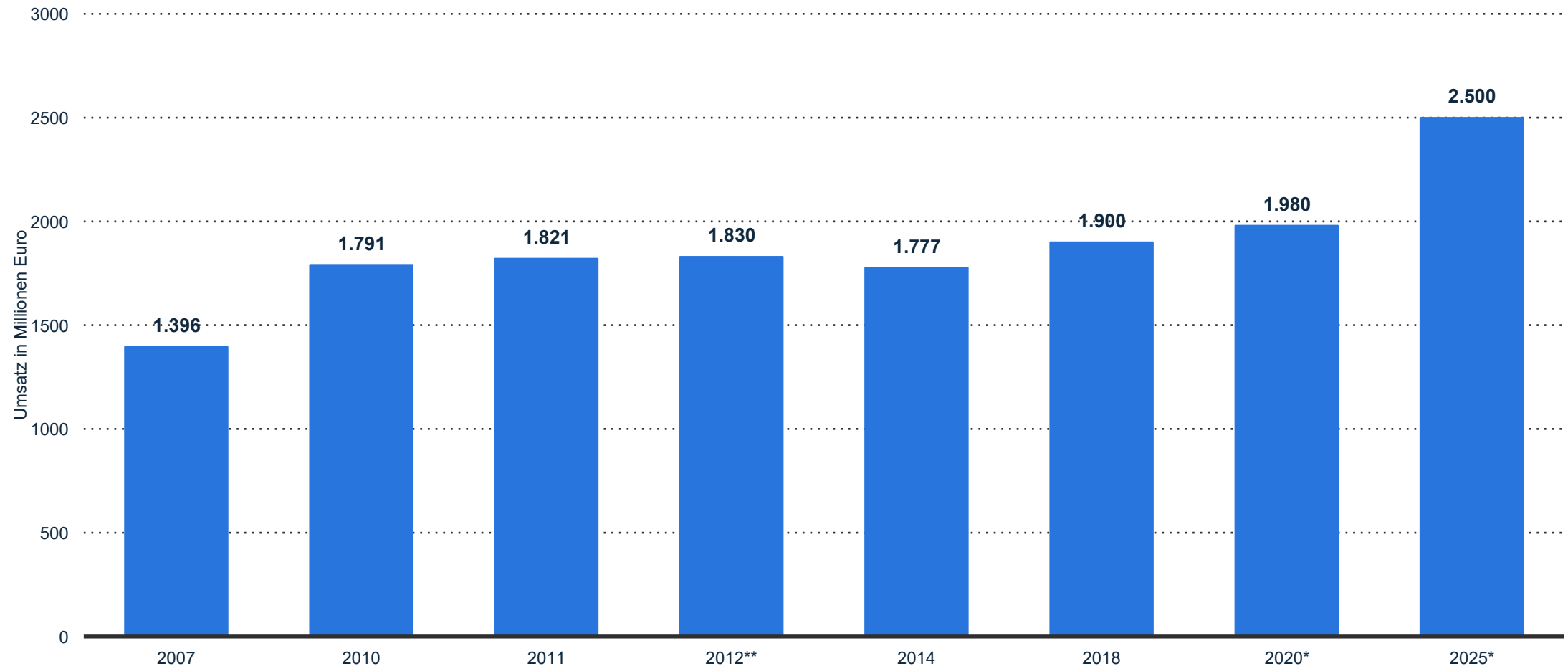
**Hinweis(e):** Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 55](#) zu finden.

**Quelle(n):** Statistisches Bundesamt; [ID 6328](#)

# Umsatz des Outdoor-Marktes in Deutschland in den Jahren 2007 bis 2018 sowie Prognosen für die Jahre 2020 und 2025 (in Millionen Euro)

Umsatz des Outdoor-Marktes in Deutschland bis 2025



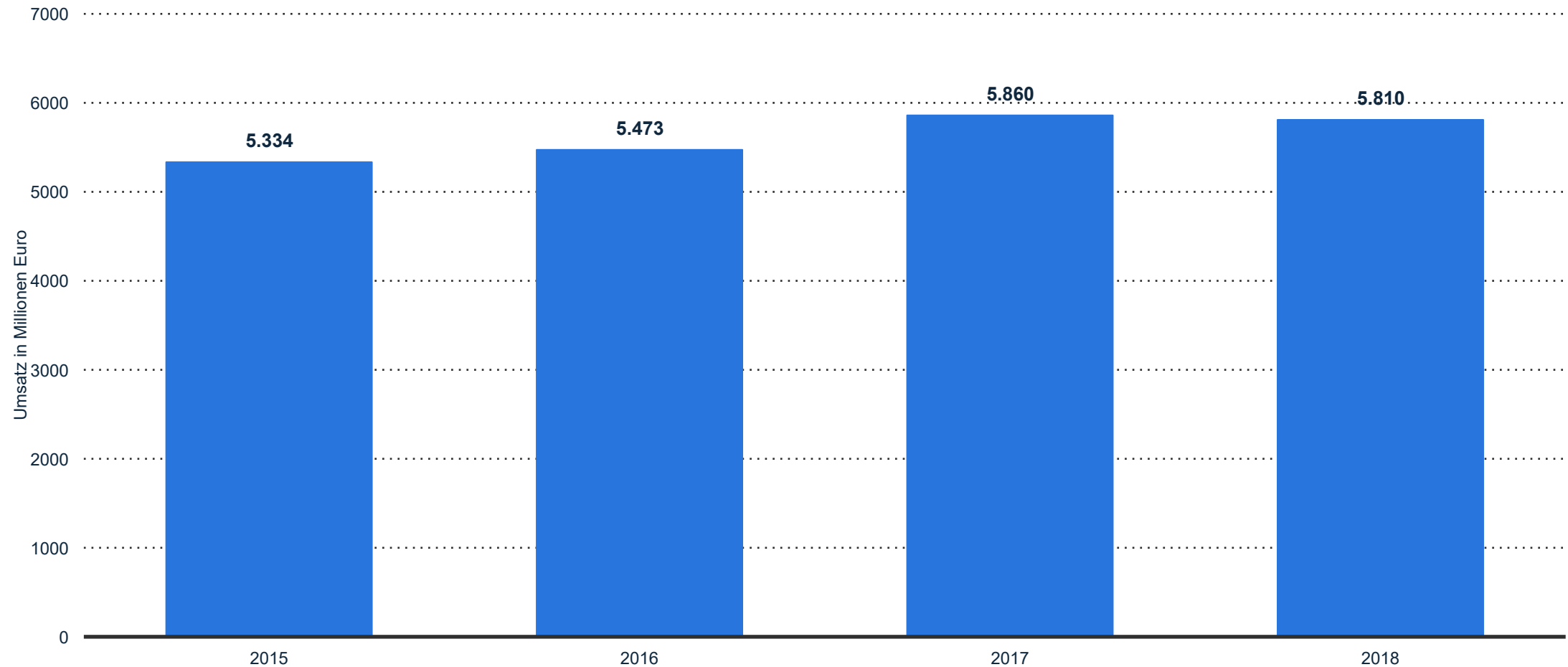
**Hinweis(e):** Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 56](#) zu finden.

**Quelle(n):** Marketmedia24; [ID 449336](#)

# Umsatzentwicklung im Großhandel mit Outdoor-Bekleidung und Ausrüstung in Europa in den Jahren 2015 bis 2018 (in Millionen Euro)

Umsatz im Großhandel mit Outdoor-Bekleidung und Ausrüstung in Europa bis 2018



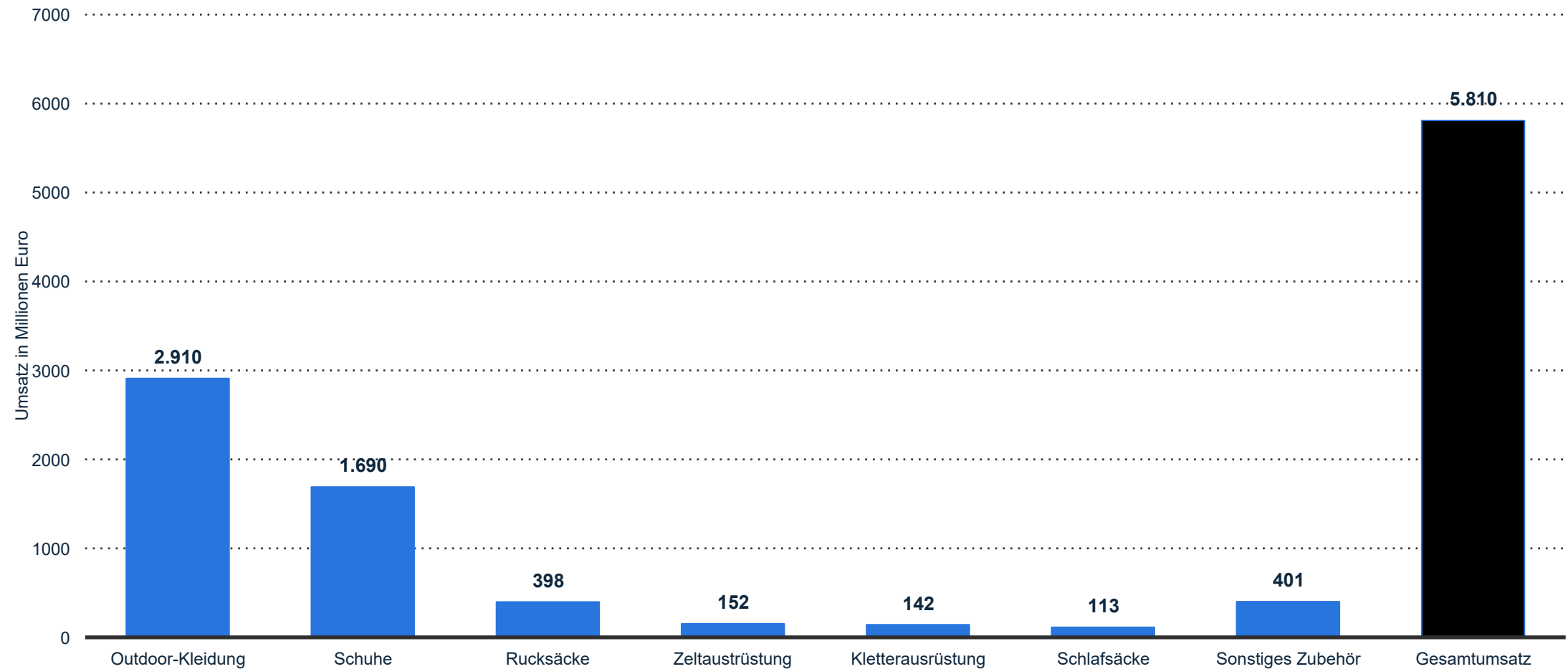
**Hinweis(e):** Europa

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 57](#) zu finden.

**Quelle(n):** European Outdoor Group; [ID 814442](#)

# Umsatz im Großhandel mit Outdoor-Bekleidung und Ausrüstung nach Produktgruppen in Europa im Jahr 2018 (in Millionen Euro)

Umsatz im Großhandel mit Outdoor-Bekleidung nach Produkten in Europa in 2018



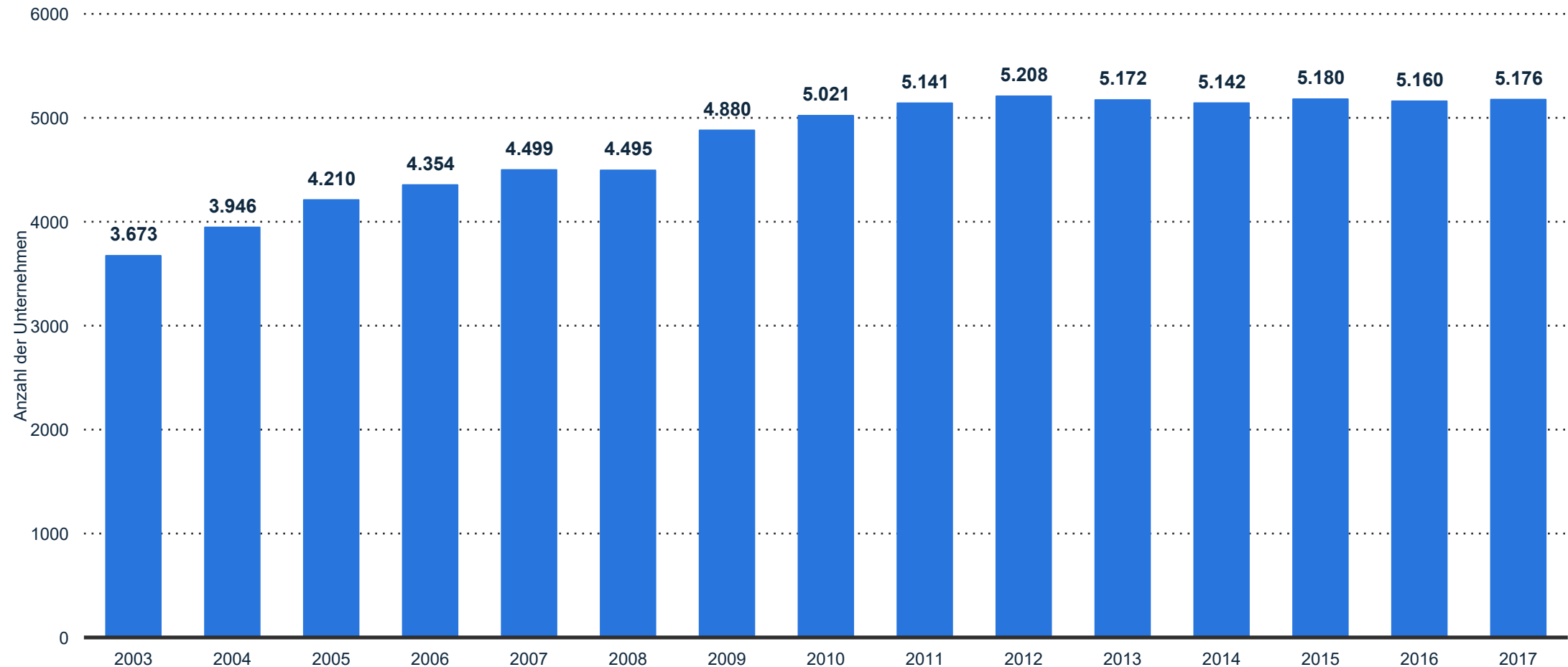
**Hinweis(e):** Europa

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 58](#) zu finden.

**Quelle(n):** European Outdoor Group; [ID 814343](#)

# Anzahl der Unternehmen im Einzelhandel mit Sport- und Campingartikeln\* in Deutschland in den Jahren 2003 bis 2017

Unternehmen im Sportartikelhandel in Deutschland bis 2017



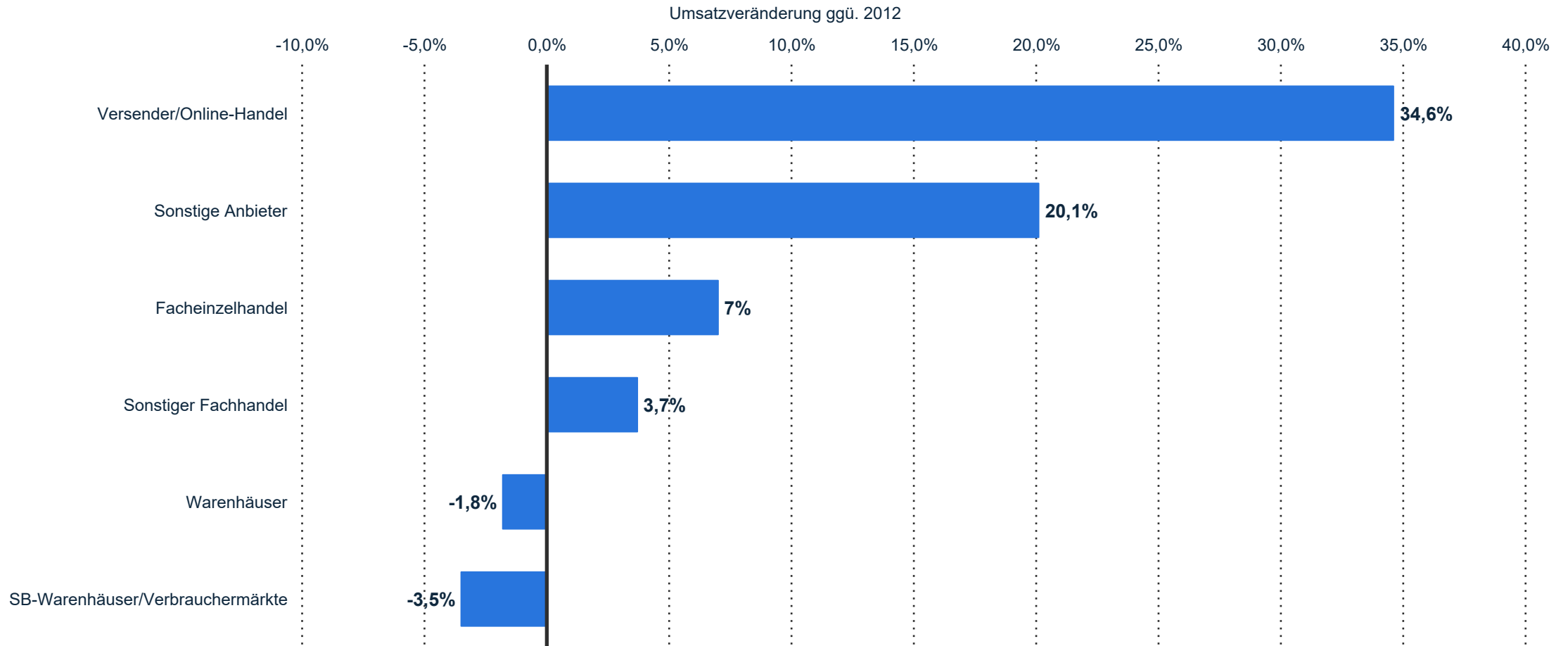
**Hinweis(e):** Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 59](#) zu finden.

**Quelle(n):** Statistisches Bundesamt; [ID 297550](#)

# Umsatzentwicklung im Markt mit Outdoorprodukten in Deutschland nach Vertriebsform im Jahr 2016 (im Vergleich zu 2012)

Umsatzentwicklung mit Outdoorprodukten nach Vertriebsform in Deutschland in 2016



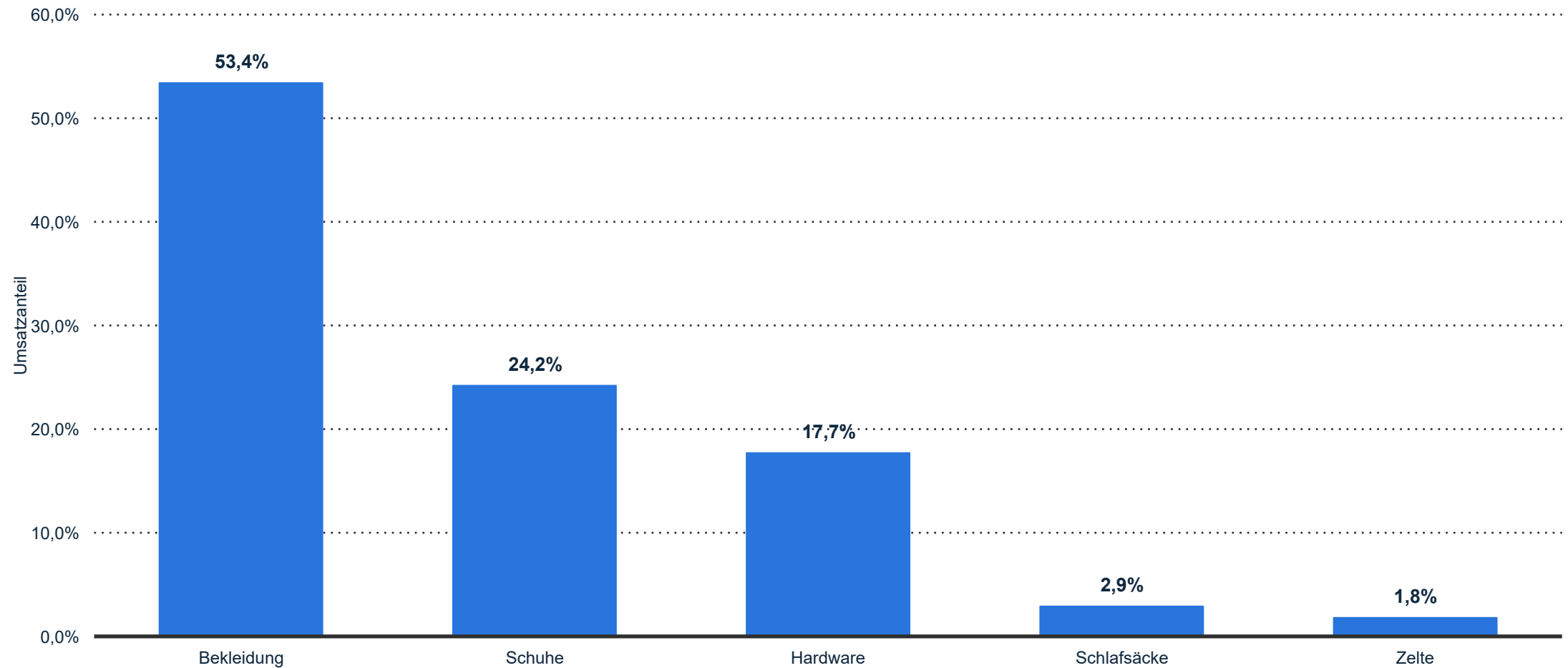
**Hinweis(e):** Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 60](#) zu finden.

**Quelle(n):** Marketmedia24; [ID 832149](#)

# Umsatzverteilung auf dem Outdoor-Markt in Deutschland nach Produktgruppen im Jahr 2012

Umsatzverteilung auf dem Outdoor-Markt in Deutschland nach Produktgruppen 2012



**Hinweis(e):** Deutschland; 2012

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 61](#) zu finden.

**Quelle(n):** Marketmedia24; [ID 6234](#)



# OUTDOORPRODUKTE - FÜHRENDE HERSTELLER UND HÄNDLER

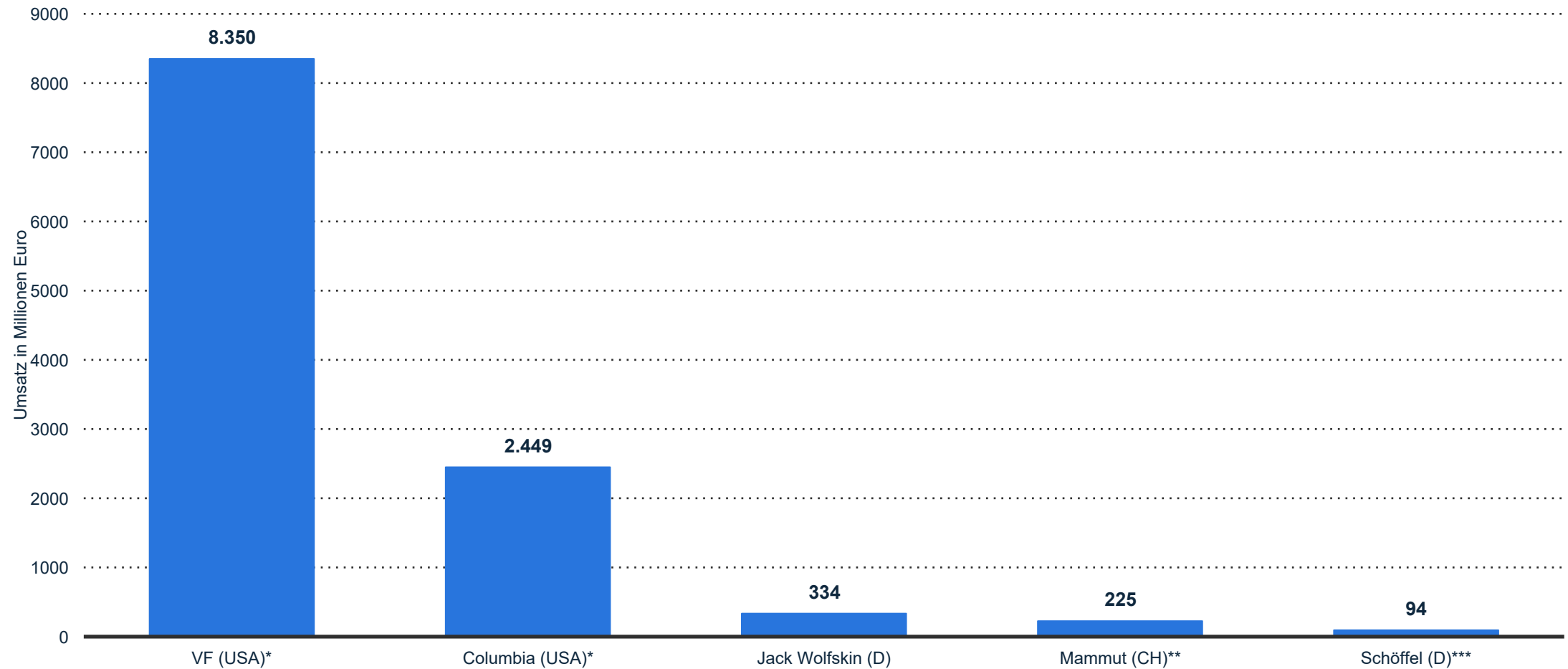
Outdoor-Markt in Deutschland





# Ranking ausgewählter Outdoorhersteller nach Umsatz im Jahr 2018 (in Millionen Euro)

Ranking ausgewählter Outdoorhersteller 2018



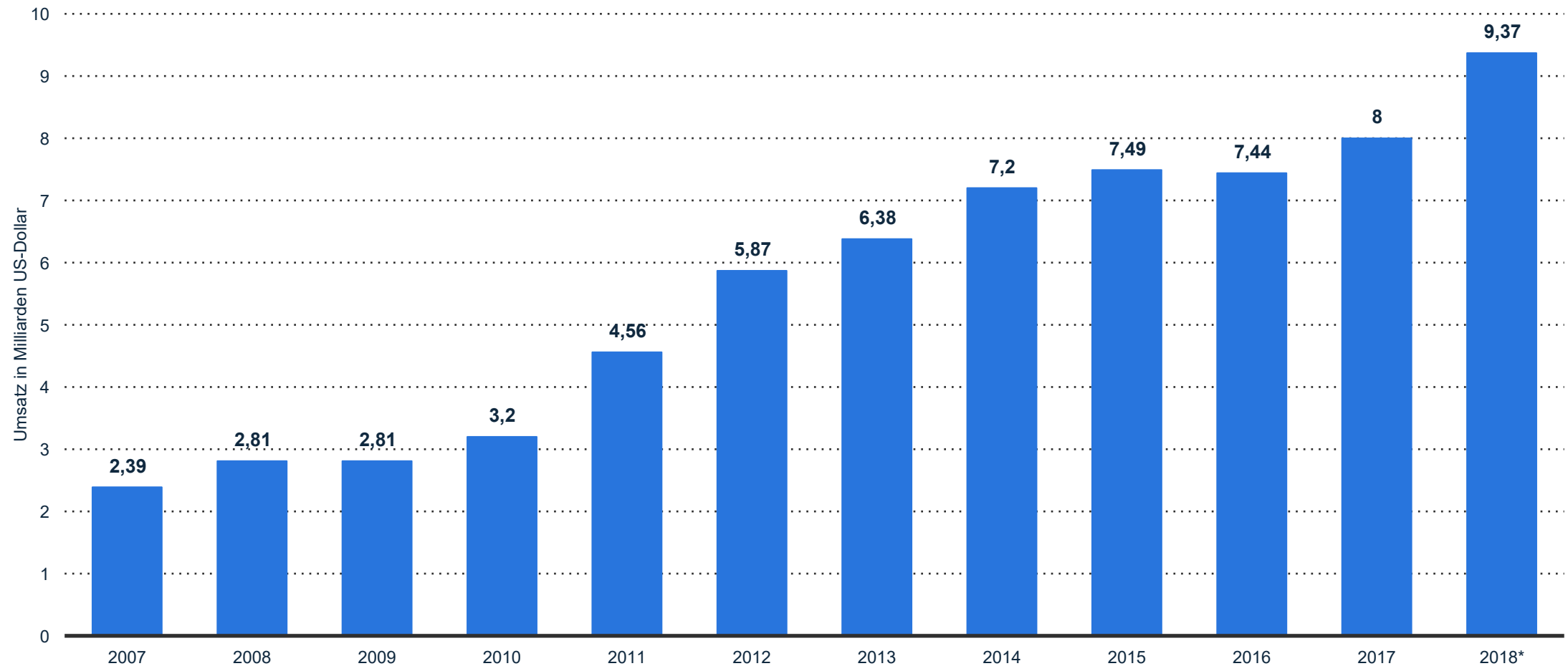
**Hinweis(e):** Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 62](#) zu finden.

**Quelle(n):** Statista; [ID 214659](#)

# Umsatz der VF Corporation weltweit im Bereich Outdoor & Active in den Jahren 2007 bis 2018\* (in Milliarden US-Dollar)

Umsatz der VF Corporation weltweit im Bereich Outdoor & Active bis 2018



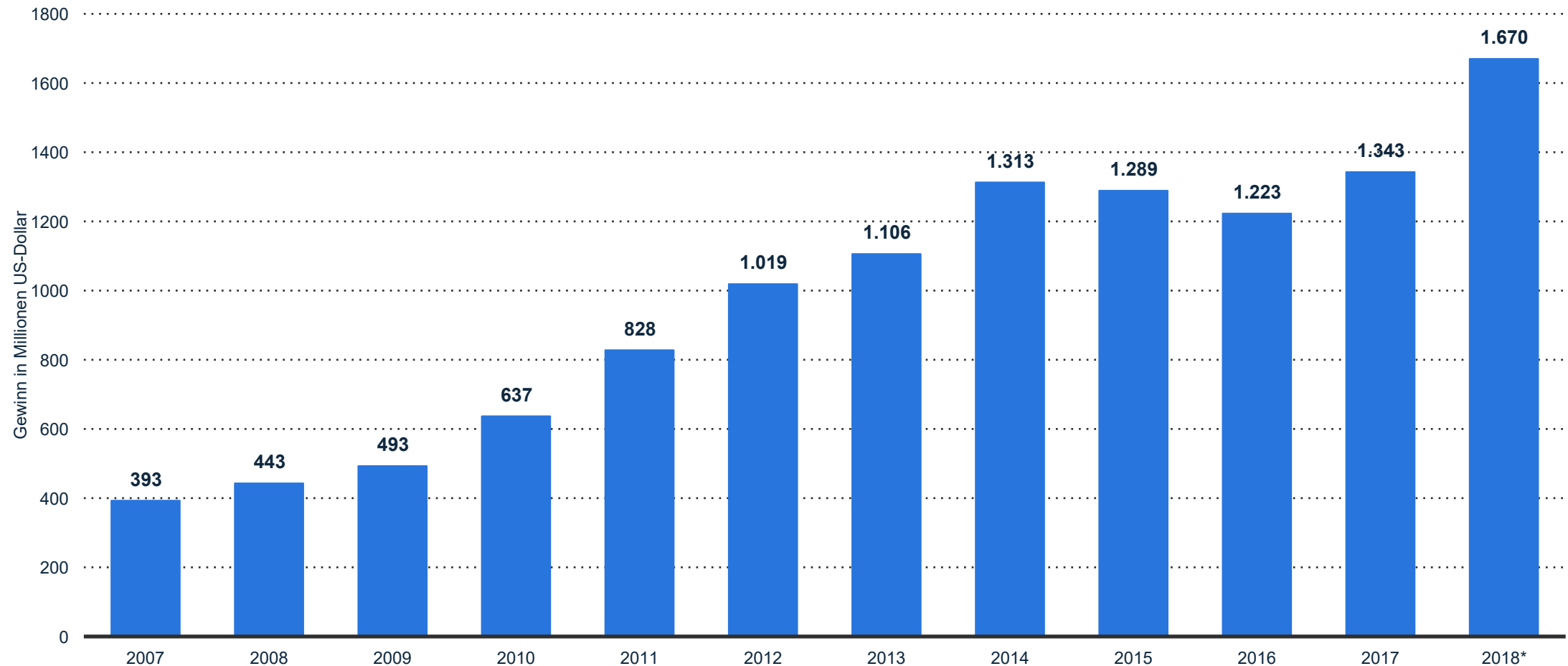
**Hinweis(e):** Weltweit; \* Geschäftsjahr 2018 endete am 31. März 2019.

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 63](#) zu finden.

**Quelle(n):** VF Corporation; [ID 159254](#)

# Gewinn der VF Corporation weltweit im Bereich Outdoor & Active in den Jahren 2007 bis 2018\* (in Millionen US-Dollar)

Gewinn der VF Corporation weltweit im Bereich Outdoor & Active bis 2018



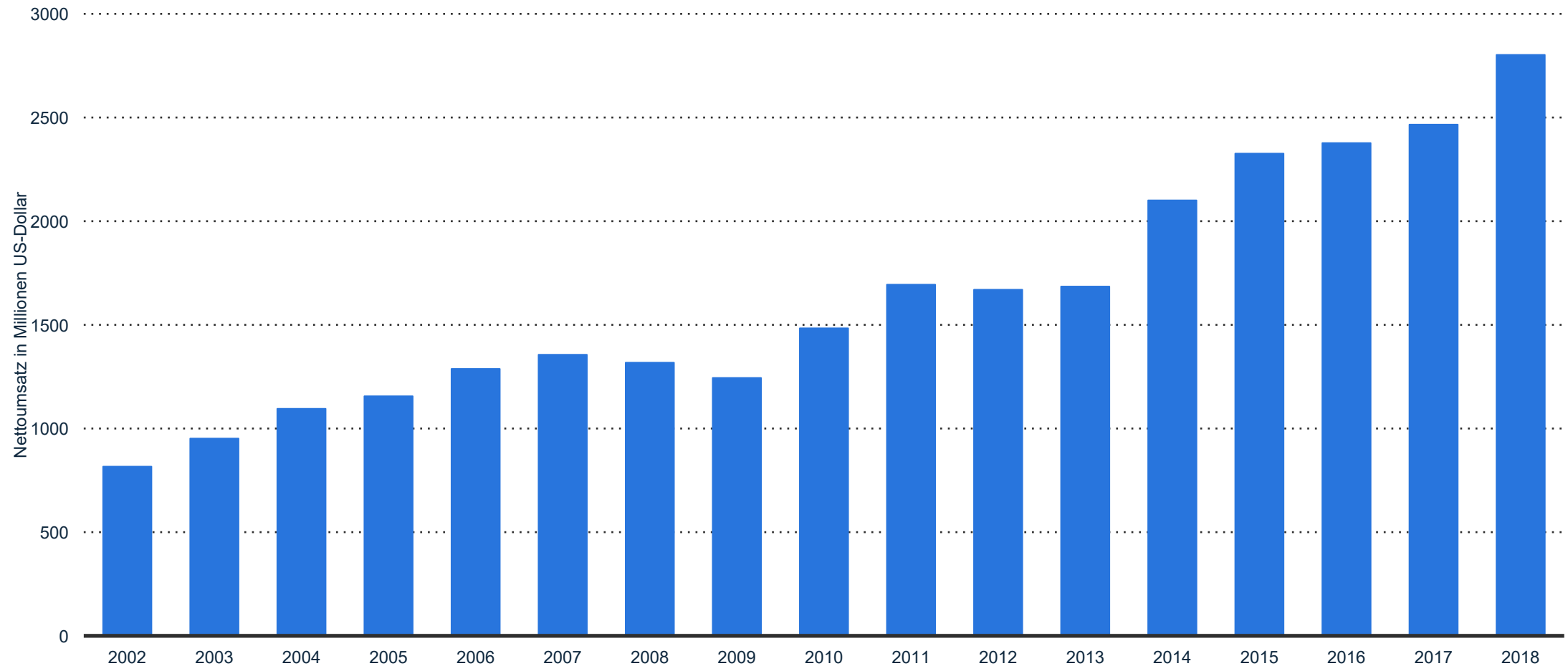
**Hinweis(e):** Weltweit; \* Geschäftsjahr 2018 endete am 31. März 2019.

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 64](#) zu finden.

**Quelle(n):** VF Corporation; [ID 159263](#)

# Nettoumsatz von Columbia Sportswear International weltweit in den Jahren 2002 bis 2018 (in Millionen US-Dollar)

Umsatz von Columbia Sportswear weltweit bis 2018



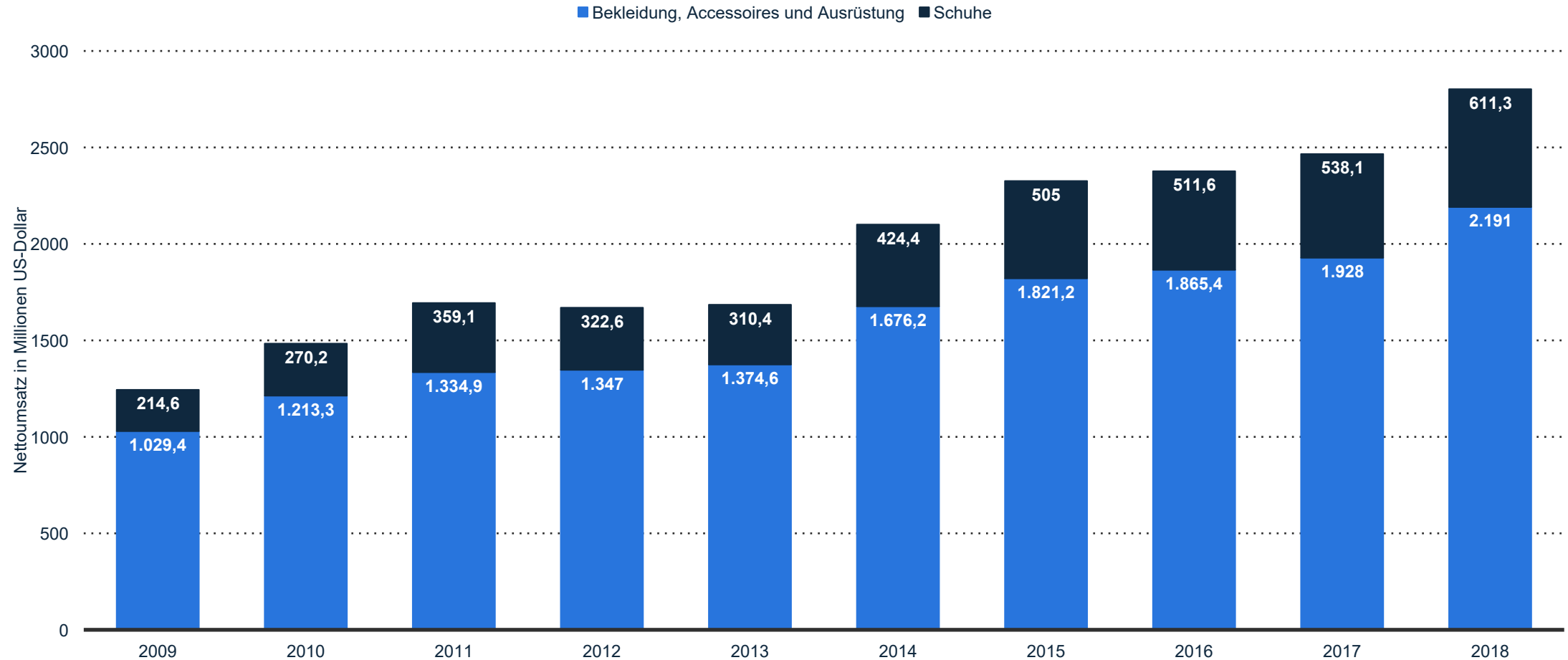
**Hinweis(e):** Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 65](#) zu finden.

**Quelle(n):** Columbia; [ID 282658](#)

# Nettoumsatz von Columbia Sportswear International weltweit nach Produktgruppen in den Jahren 2009 bis 2018 (in Millionen US-Dollar)

Umsatz von Columbia Sportswear weltweit nach Produktgruppen bis 2018



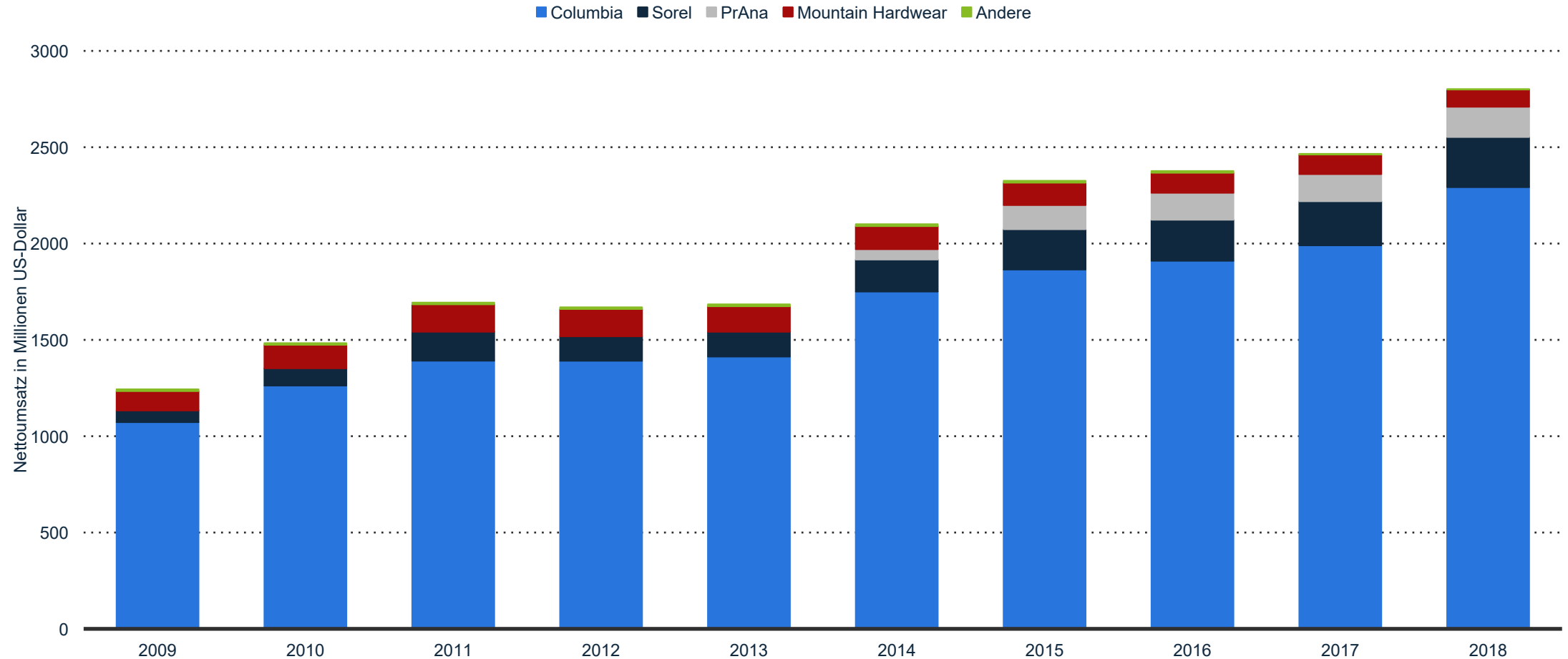
**Hinweis(e):** Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 66](#) zu finden.

**Quelle(n):** Columbia; [ID 282672](#)

# Nettoumsatz von Columbia Sportswear International weltweit nach Marken in den Jahren 2009 bis 2018 (in Millionen US-Dollar)

Umsatz von Columbia Sportswear weltweit nach Marken bis 2018



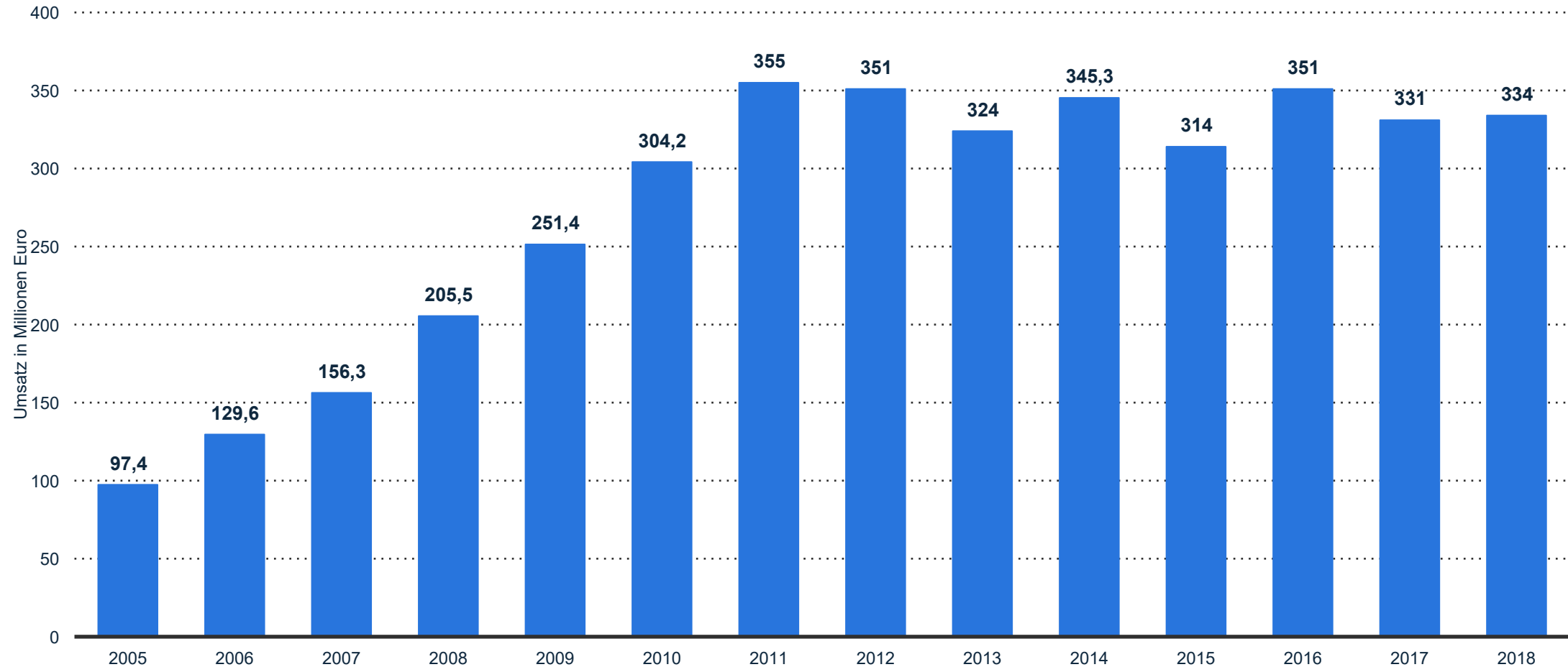
**Hinweis(e):** Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 67](#) zu finden.

**Quelle(n):** Columbia; [ID 282698](#)

# Umsatz von Jack Wolfskin weltweit in den Jahren 2005 bis 2018 (in Millionen Euro)

Umsatz von Jack Wolfskin weltweit bis 2018



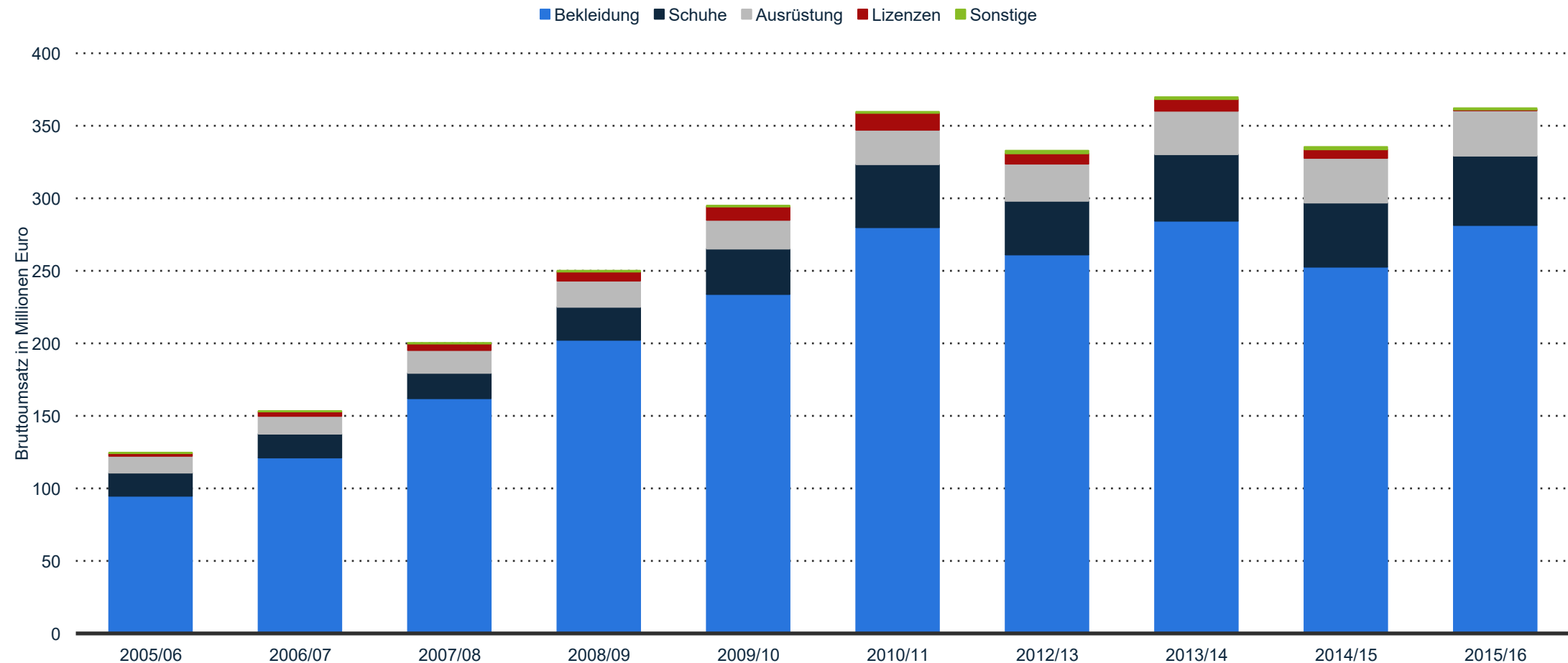
**Hinweis(e):** Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 68](#) zu finden.

**Quelle(n):** Jack Wolfskin; [ID 200365](#)

# Bruttoumsatz von Jack Wolfskin weltweit nach Produktgruppen in den Geschäftsjahren 2005/06 bis 2015/16 (in Millionen Euro)

Umsatz von Jack Wolfskin weltweit nach Produktgruppen bis 2016



**Hinweis(e):** Weltweit

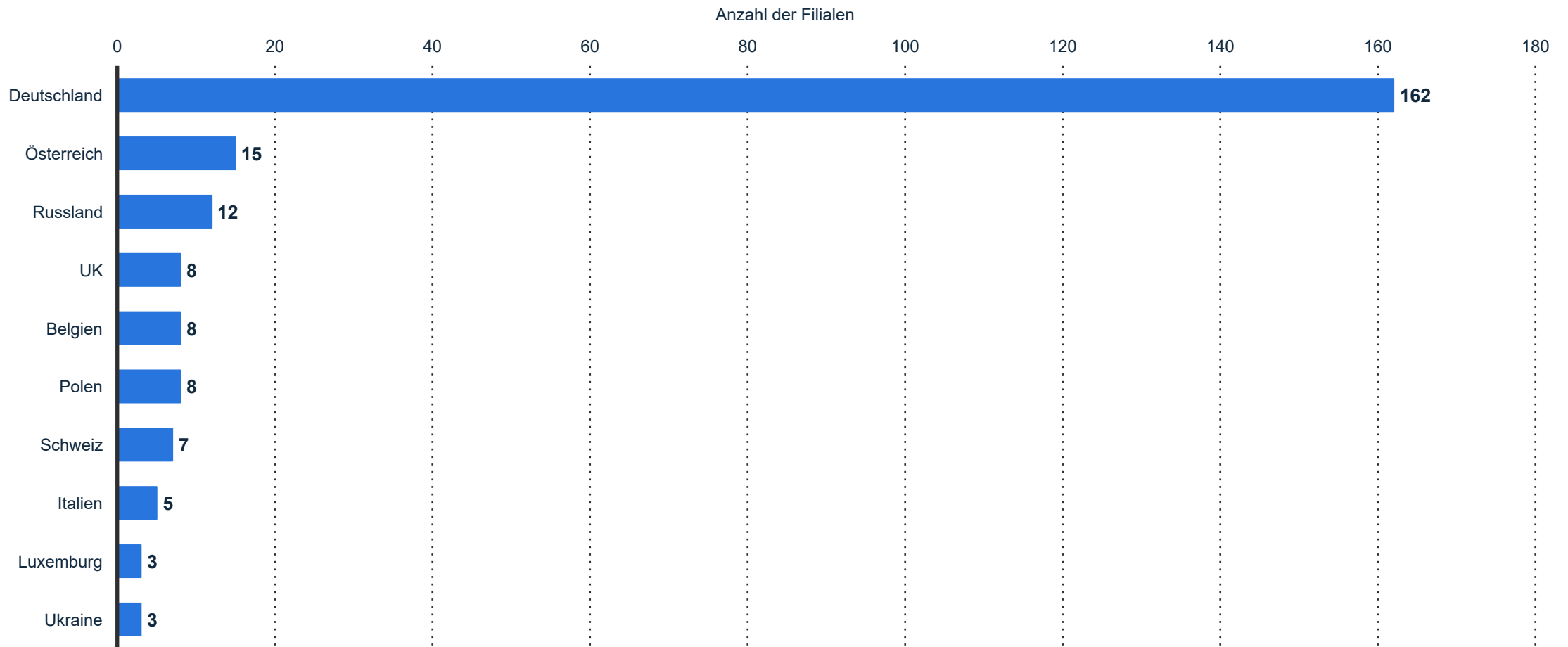
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 69](#) zu finden.

**Quelle(n):** Jack Wolfskin; [ID 282710](#)



# Anzahl der Jack Wolfskin Filialen in Europa im Jahr 2019

Jack Wolfskin Stores in Europa 2019



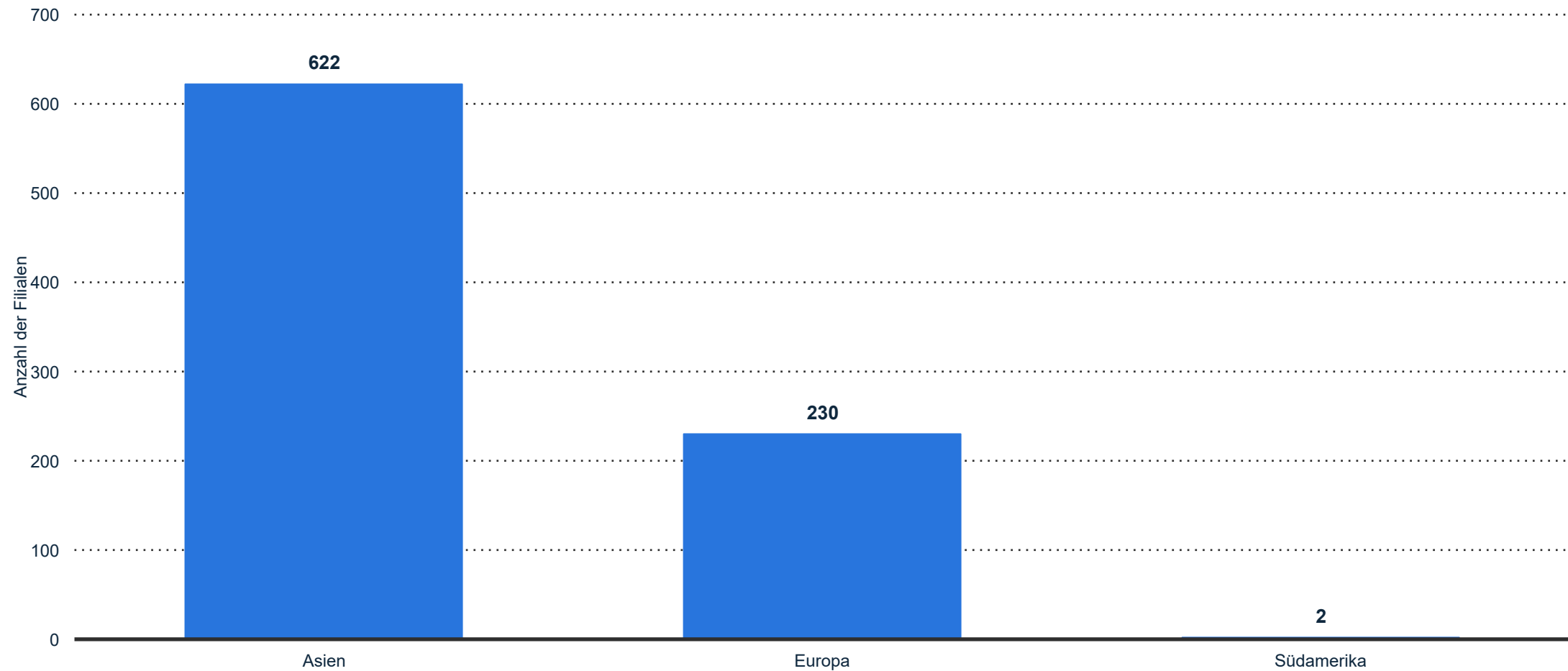
**Hinweis(e):** Österreich, Belgien, Europa, Deutschland, Italien, Luxemburg, Polen, Russland, Schweiz, Ukraine, Vereinigtes Königreich; Stand der Daten: August 2019

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 70](#) zu finden.

**Quelle(n):** Jack Wolfskin; [ID 301671](#)

# Anzahl der Jack Wolfskin Stores weltweit nach Regionen im Jahr 2019

Jack Wolfskin Stores weltweit nach Regionen 2019



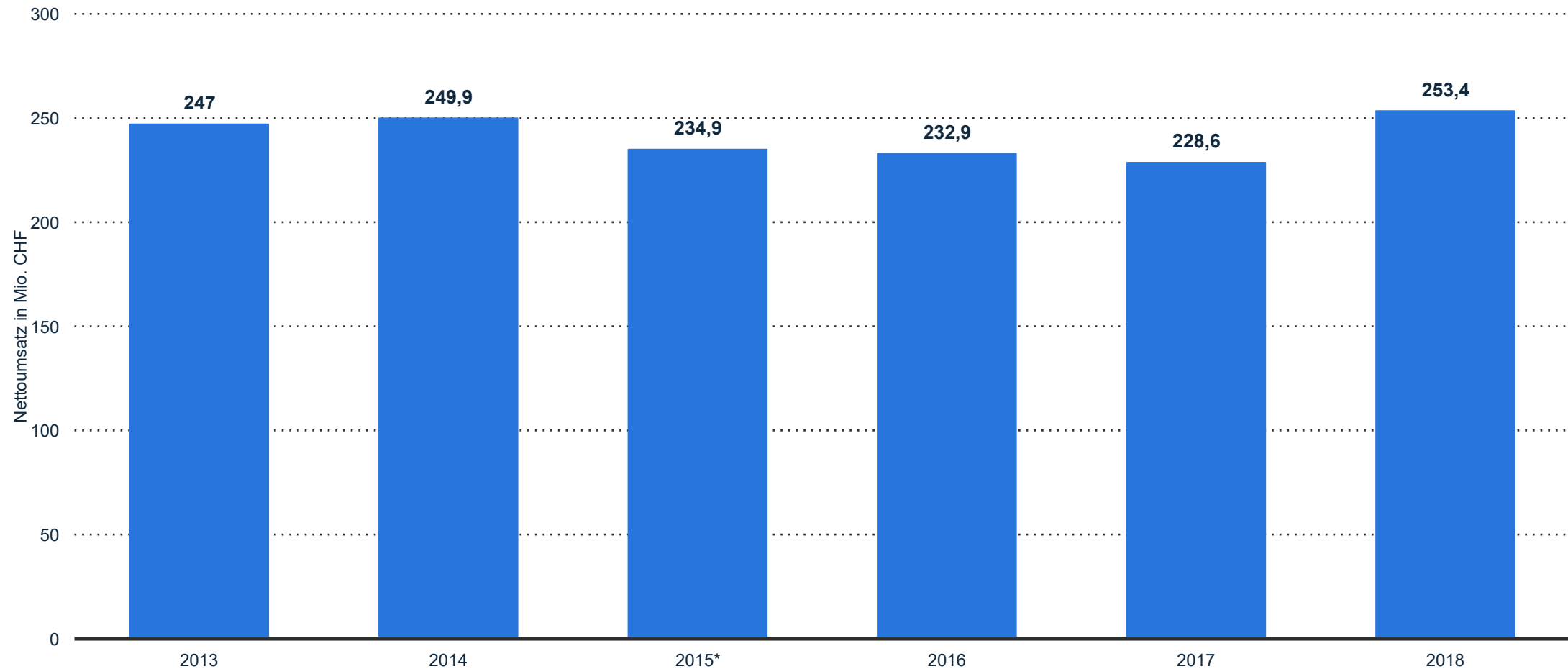
**Hinweis(e):** Weltweit; Stand der Daten: August 2019

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 71](#) zu finden.

**Quelle(n):** Jack Wolfskin; [ID 301668](#)

# Nettoumsatz der Mammut Sports Group in den Jahren von 2013 bis 2018 (in Millionen CHF)

Umsatz der Mammut Sports Group bis 2018



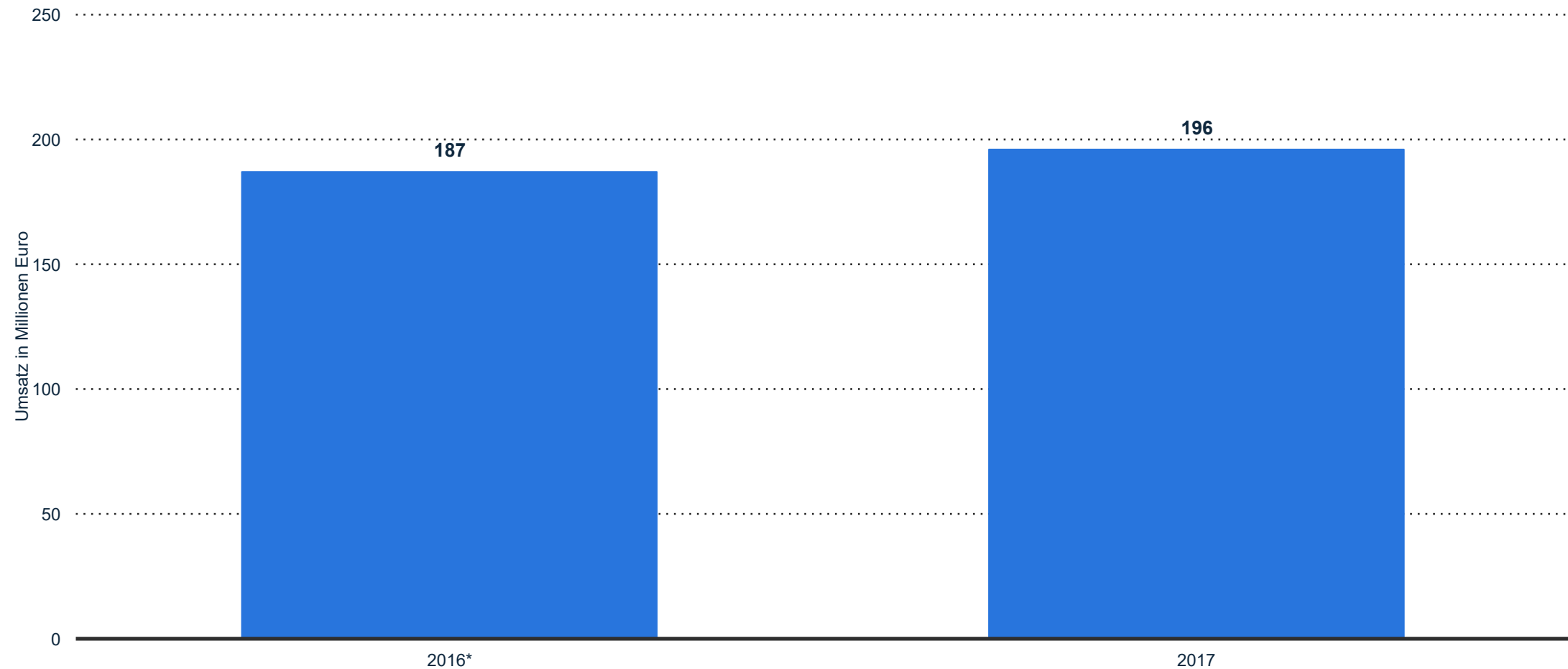
**Hinweis(e):** Schweiz

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 72](#) zu finden.

**Quelle(n):** Conzzeta; [ID 856353](#)

# Umsatz der Oberalp-Gruppe weltweit in den Jahren 2016 und 2017 (in Millionen Euro)

Umsatz der Oberalp-Gruppe weltweit bis 2017



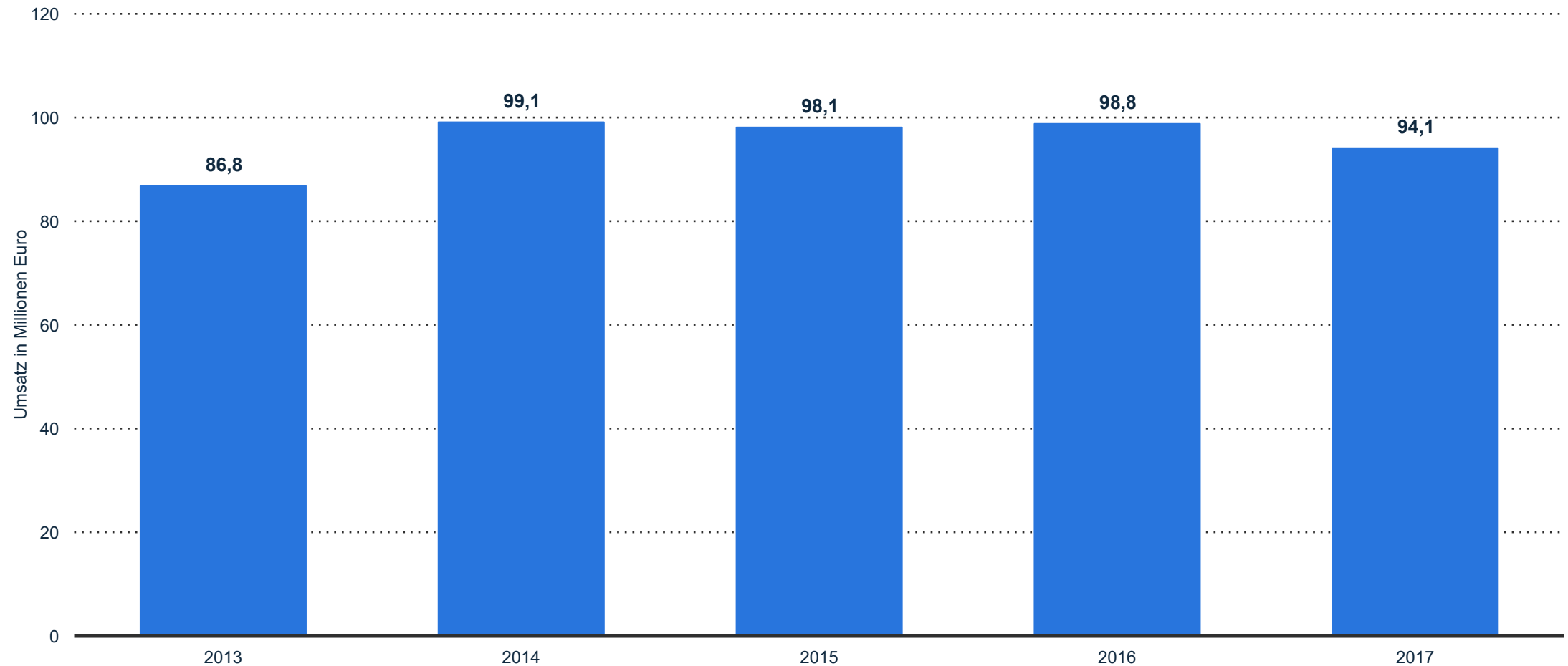
**Hinweis(e):** Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 73](#) zu finden.

**Quelle(n):** Oberalp; [ID 862734](#)

# Umsatz der Schöffel-Gruppe in den Jahren 2013 bis 2017 (in Millionen Euro)

Umsatz der Schöffel-Gruppe bis 2017



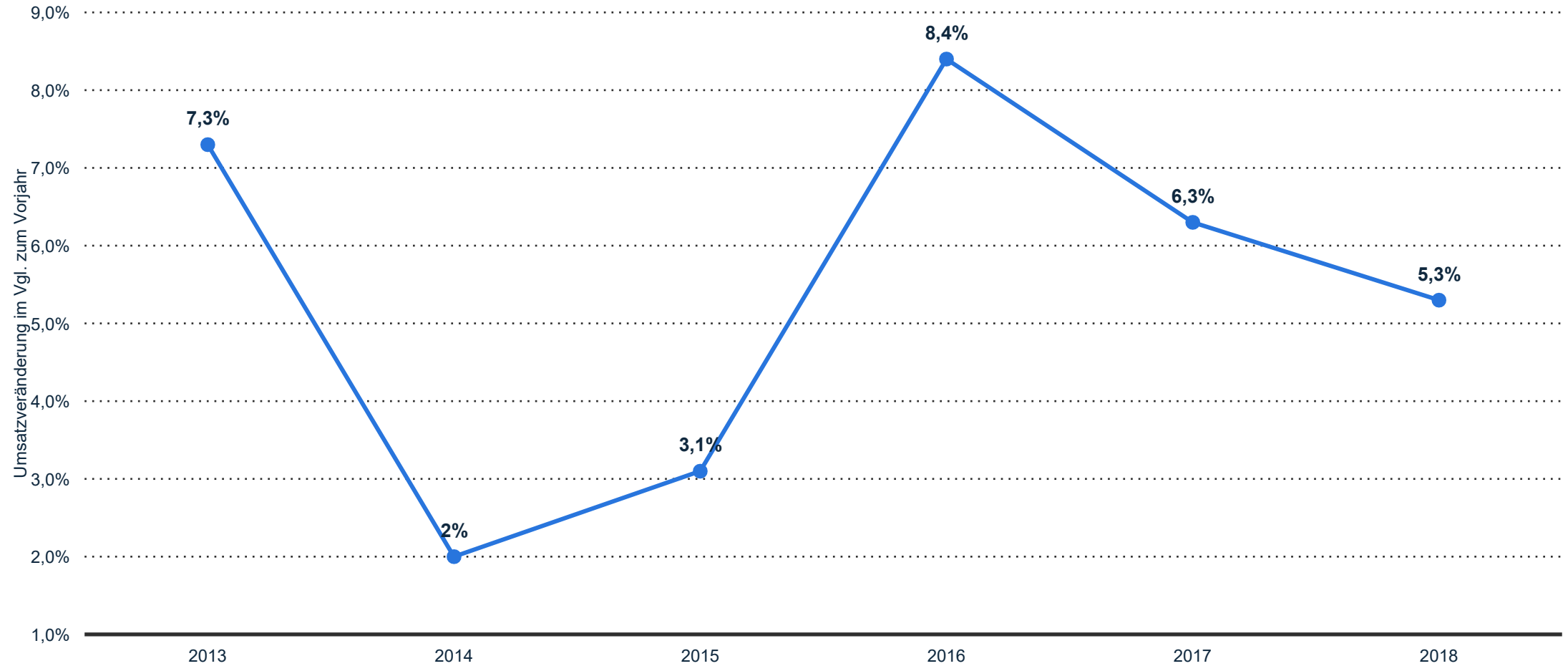
**Hinweis(e):** Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 74](#) zu finden.

**Quelle(n):** Unternehmensangaben; [ID 854000](#)

# Umsatzentwicklung von VAUDE in den Jahren 2013 bis 2018 (im Vergleich zum Vorjahr)

Umsatzentwicklung von VAUDE bis 2018



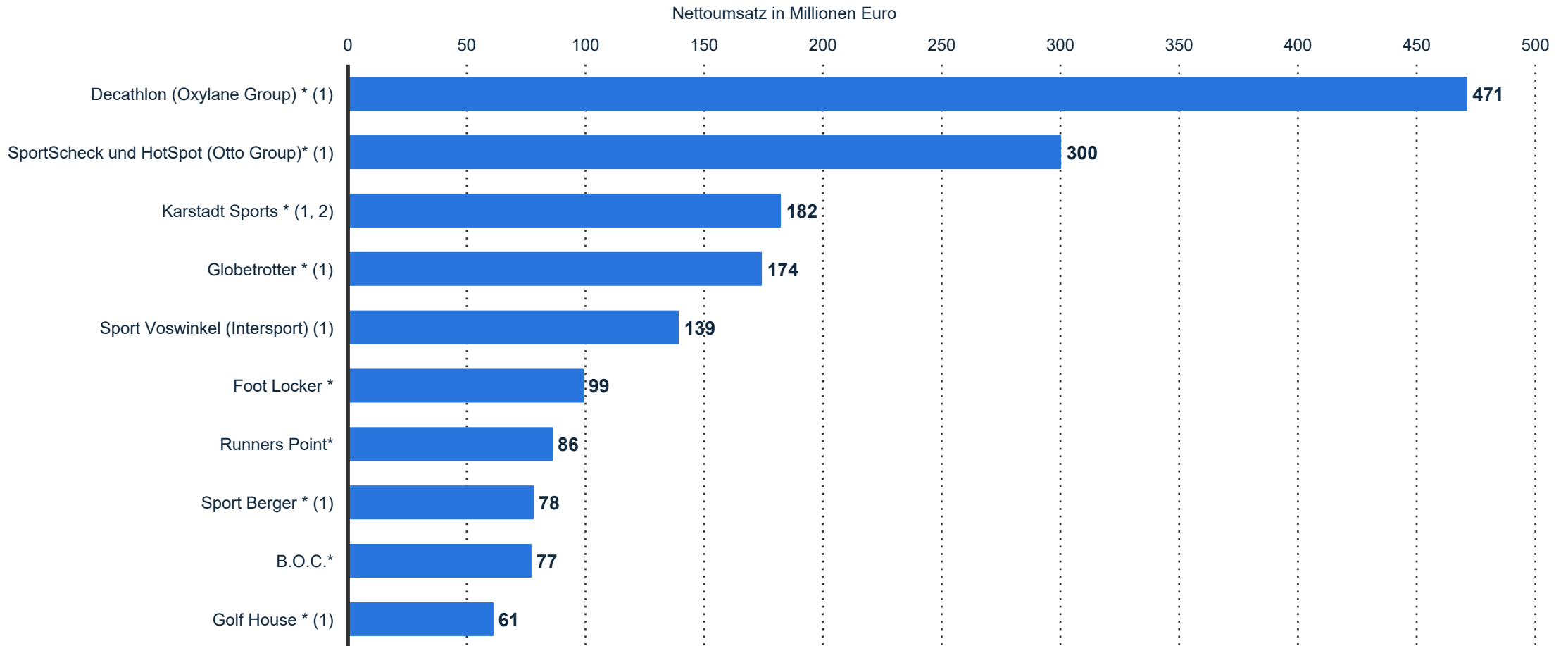
Hinweis(e): Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 75](#) zu finden.

Quelle(n): Vaude; [ID 856470](#)

# Umsatz der führenden Unternehmen im Sportfachhandel in Deutschland im Jahr 2018 (in Millionen Euro)

Umsatz der führenden Unternehmen im Sportfachhandel in Deutschland 2018



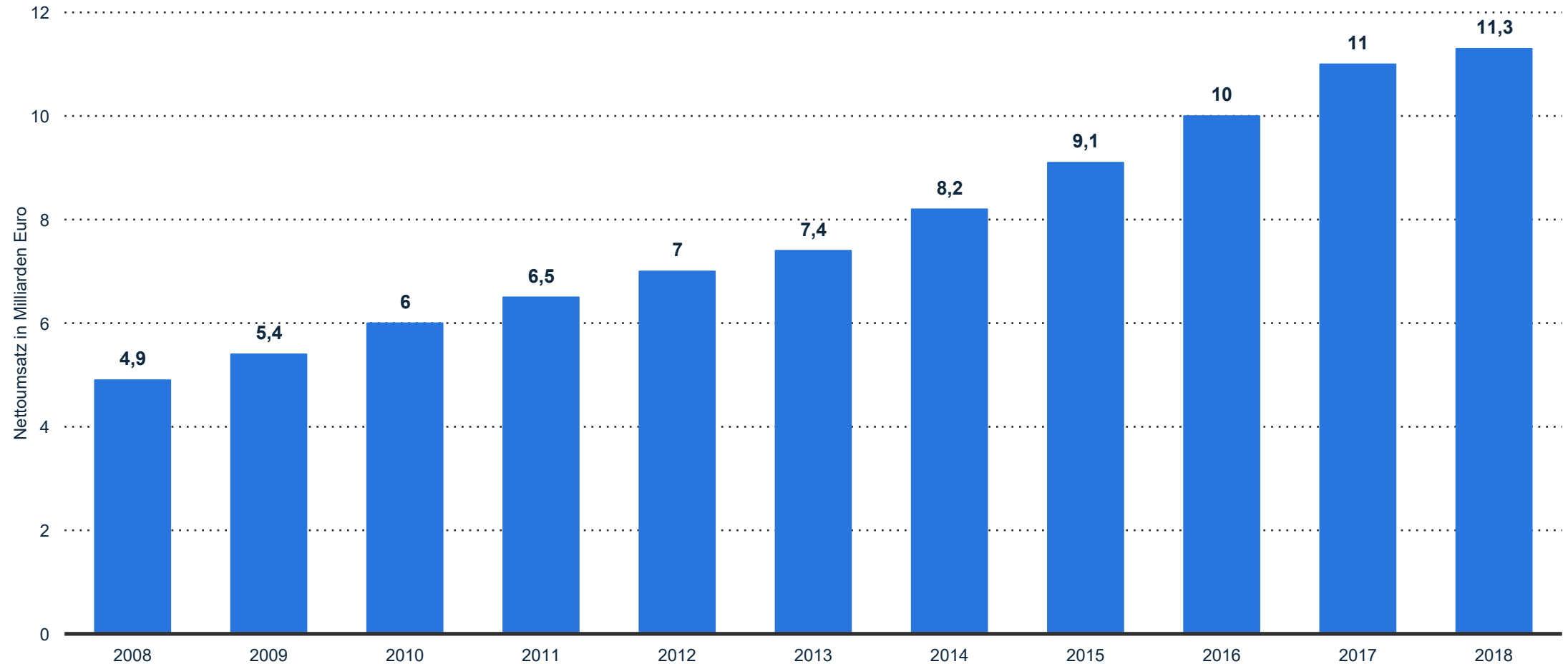
**Hinweis(e):** Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 76](#) zu finden.

**Quelle(n):** EHI Retail Institute; [ID 315143](#)

# Nettoumsatz von Decathlon weltweit in den Jahren 2008 bis 2018 (in Milliarden Euro)

Umsatz von Decathlon weltweit bis 2018



**Hinweis(e):** Weltweit, Frankreich

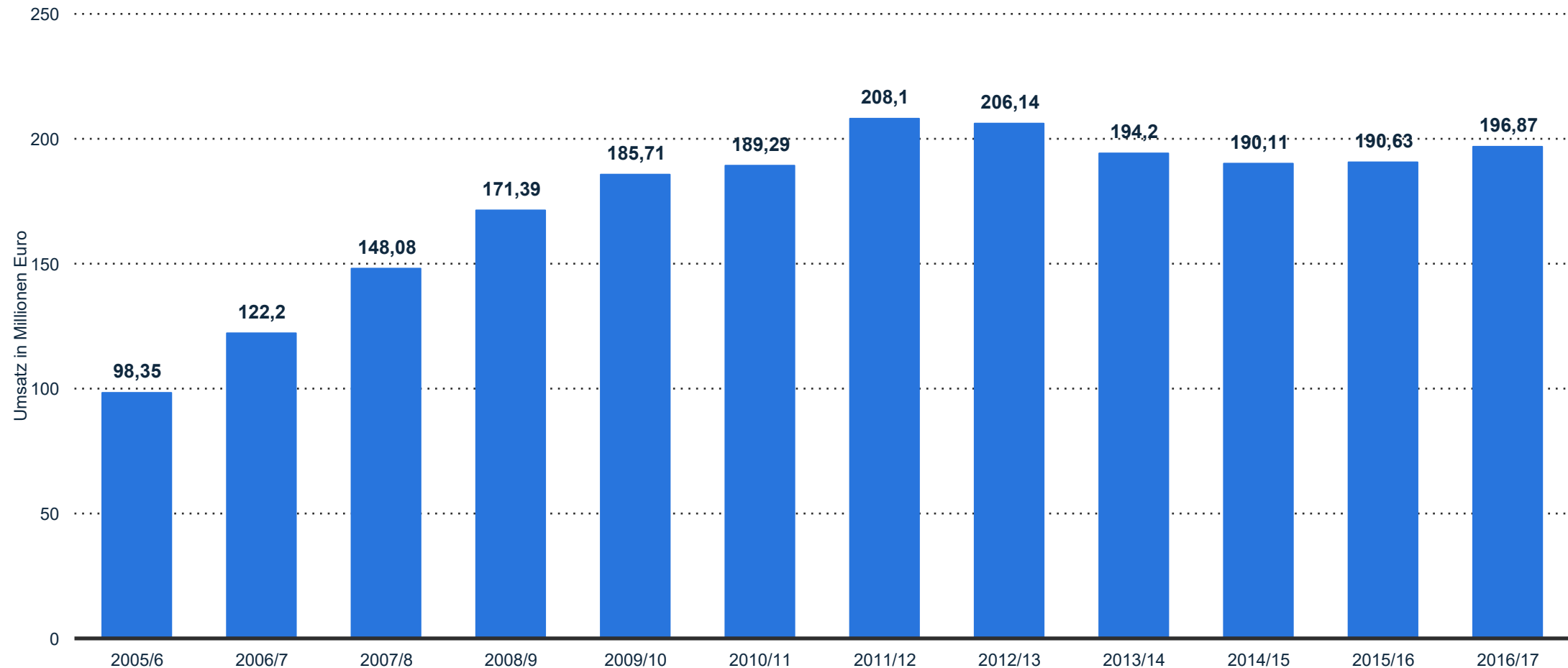
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 77](#) zu finden.

**Quelle(n):** Decathlon; [ID 289802](#)



# Umsatz von Globetrotter in Deutschland in den Geschäftsjahren 2005/6 bis 2016/17 (in Millionen Euro)

Umsatz von Globetrotter in Deutschland bis 2017



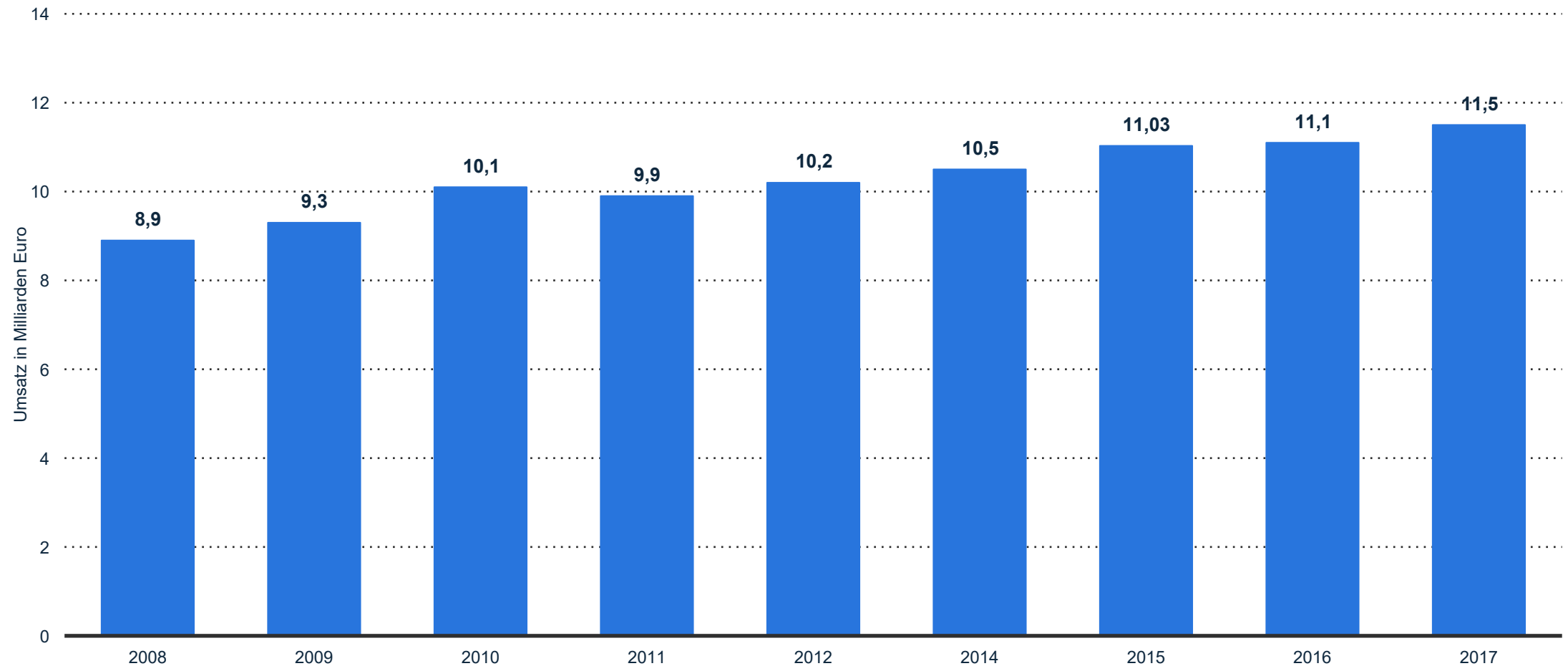
**Hinweis(e):** Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 78](#) zu finden.

**Quelle(n):** Globetrotter; [ID 287985](#)

# Umsatz der Intersport-Geschäfte im Einzelhandel weltweit in den Jahren 2008 bis 2017 (in Milliarden Euro)

Umsatz von Intersport bis 2017



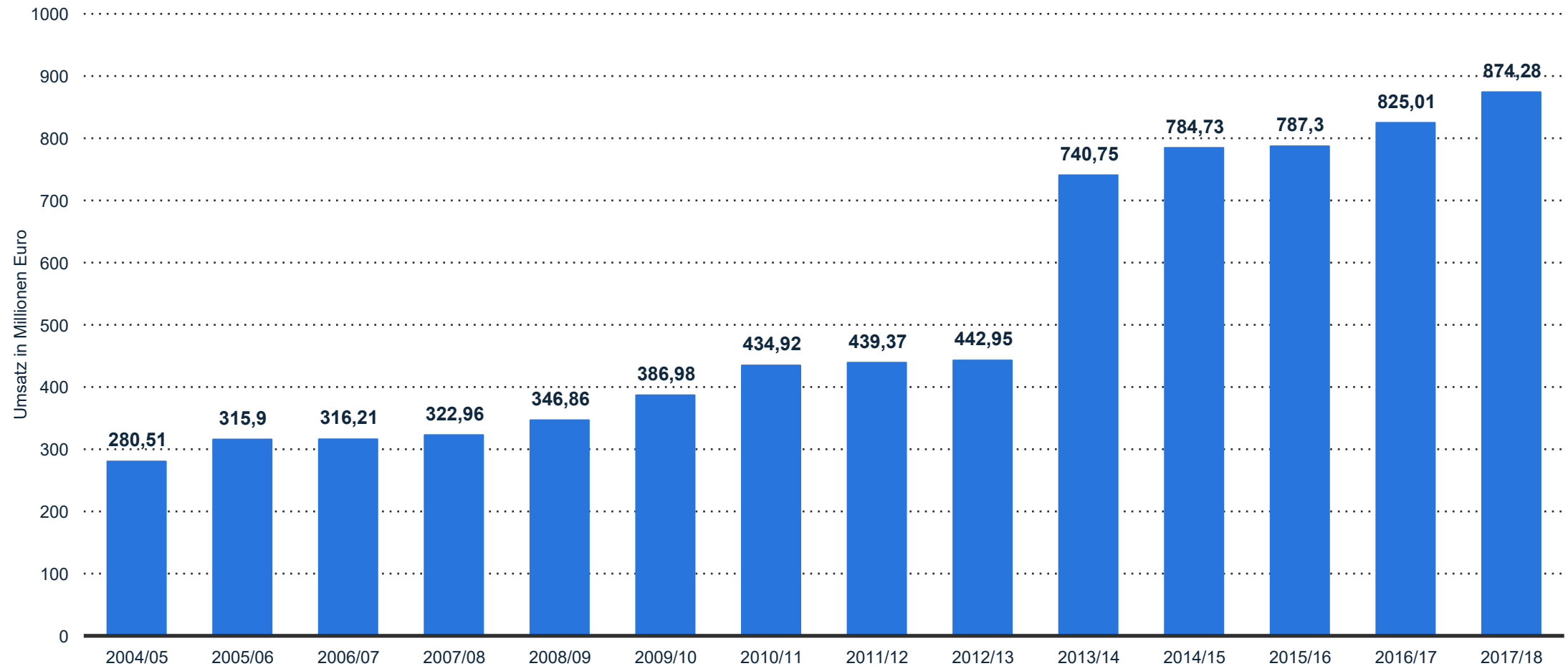
**Hinweis(e):** Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 79](#) zu finden.

**Quelle(n):** Intersport; [ID 281518](#)

# Umsatz der Intersport Deutschland eG in Deutschland in den Geschäftsjahren 2004/05 bis 2017/18 (in Millionen Euro)

Umsatz von Intersport Deutschland bis 2017/18



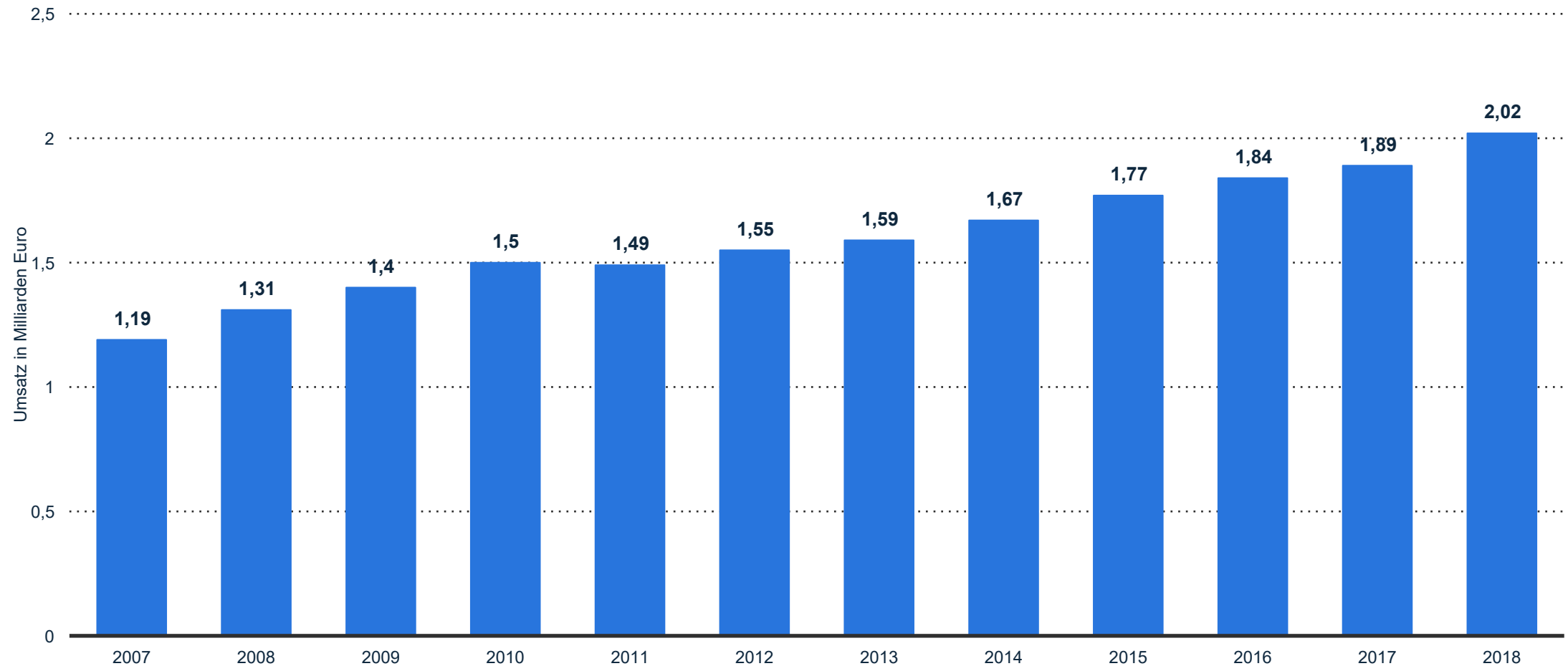
**Hinweis(e):** Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 80](#) zu finden.

**Quelle(n):** Intersport; [ID 380160](#)

# Einzelhandelsumsatz der Sport 2000-Gruppe in Deutschland in den Jahren 2007 bis 2018 (in Milliarden Euro)

Umsatz von Sport 2000 in Deutschland bis 2018



**Hinweis(e):** Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 81](#) zu finden.

**Quelle(n):** Sport 2000; [ID 281991](#)



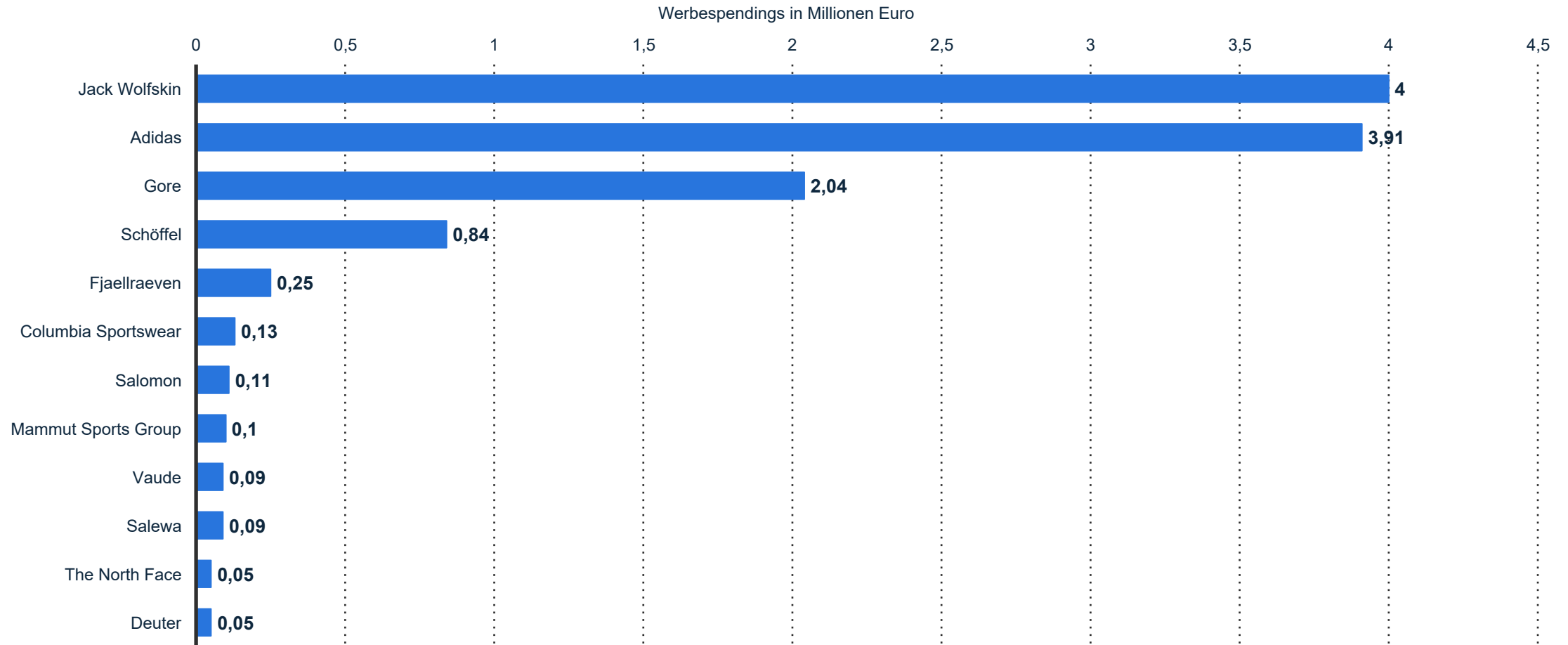
# OUTDOORPRODUKTE - MARKEN UND PREISE

Outdoor-Markt in Deutschland



# Bruttowerbespendings ausgewählter Outdoor-Marken in Deutschland von Januar bis Juni 2016 (in Millionen Euro)

Werbespendings ausgewählter Outdoor-Marken in Deutschland im 1. Halbjahr 2016



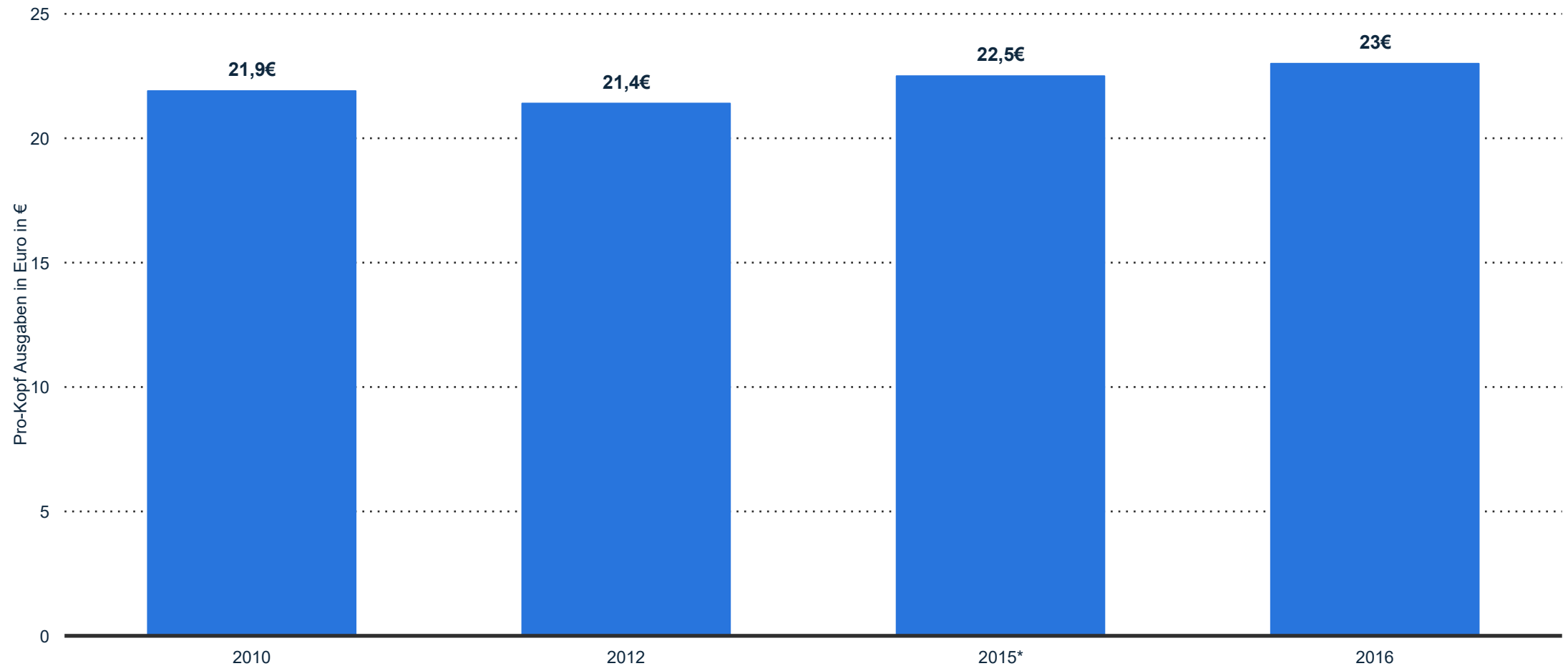
**Hinweis(e):** Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 82](#) zu finden.

**Quelle(n):** Nielsen; [ID 208127](#)

# Pro-Kopf Ausgaben im Markt mit Outdoorprodukten in Deutschland in den Jahren von 2010 bis 2016 (in Euro)

Pro-Kopf Ausgaben für Outdoorprodukte in Deutschland bis 2016



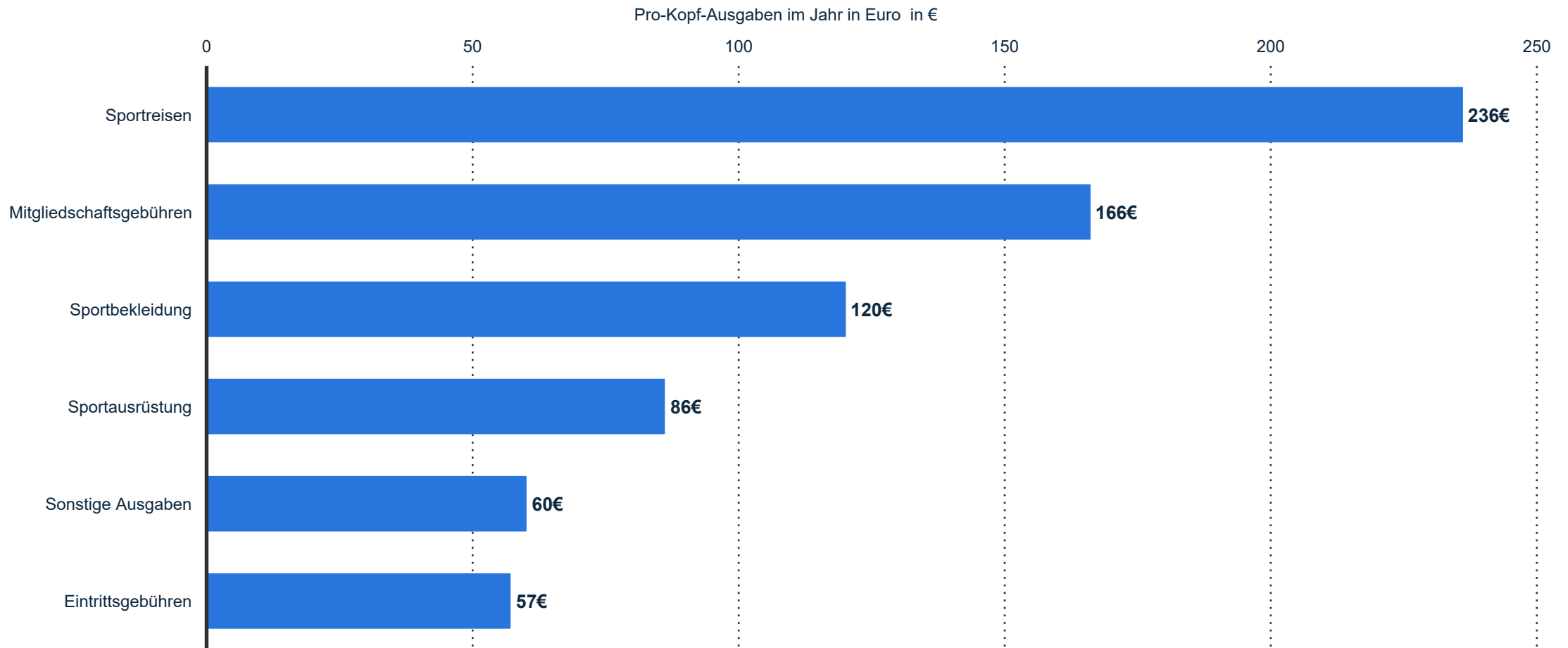
**Hinweis(e):** Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 83](#) zu finden.

**Quelle(n):** Marketmedia24; [ID 832134](#)

# Wie hoch sind ihre Ausgaben für Sportbekleidung, -ausrüstung und sportliche Aktivitäten durchschnittlich im Jahr?

Umfrage zu Ausgaben für Sportbekleidung und Sportaktivitäten in Deutschland in 2018



**Hinweis(e):** Deutschland; ab 16 Jahre; 1.250; Sportlich aktiv\*

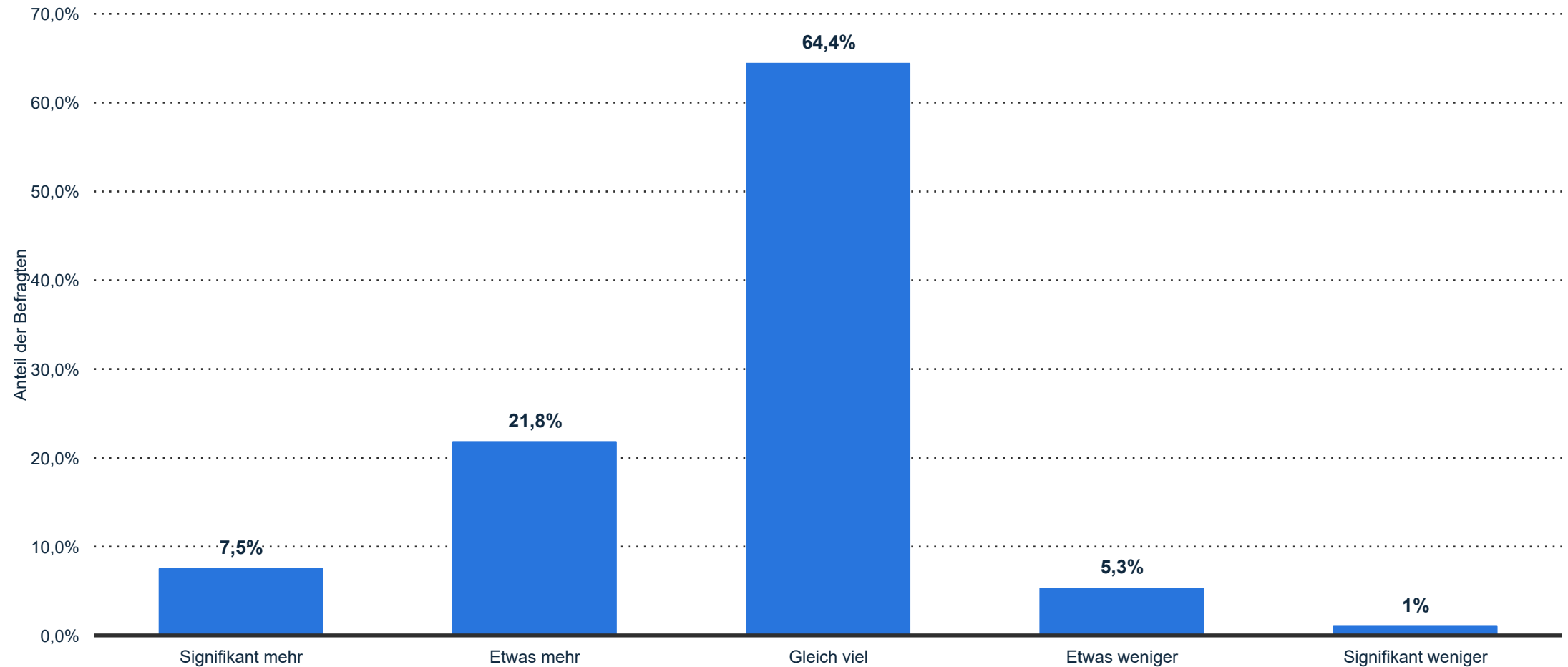
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 84](#) zu finden.

Quelle(n): Deloitte; [ID 861148](#)



# Wollen sie im nächsten Jahr mehr als in diesem Jahr für Sportbekleidung, -ausrüstung und sportliche Aktivitäten ausgeben?

Umfrage zu geplanten Ausgaben für Sportbekleidung und Sportaktivitäten in 2018



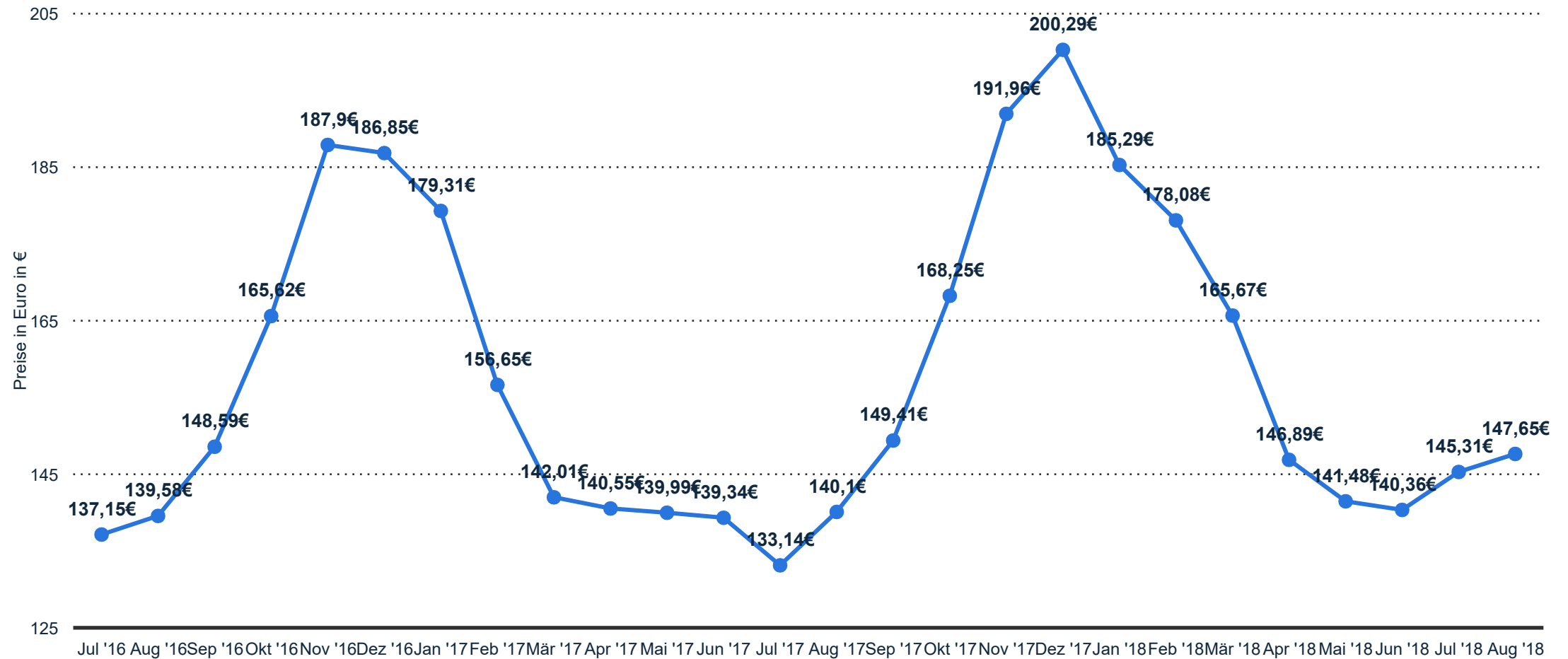
**Hinweis(e):** Deutschland; ab 16 Jahre; 1.250; Sportlich aktiv\*

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 85](#) zu finden.

Quelle(n): Deloitte; [ID 861254](#)

# Durchschnittliche Online-Preise für Outdoor-Jacken in Deutschland von Juli 2016 bis August 2018 (in Euro)

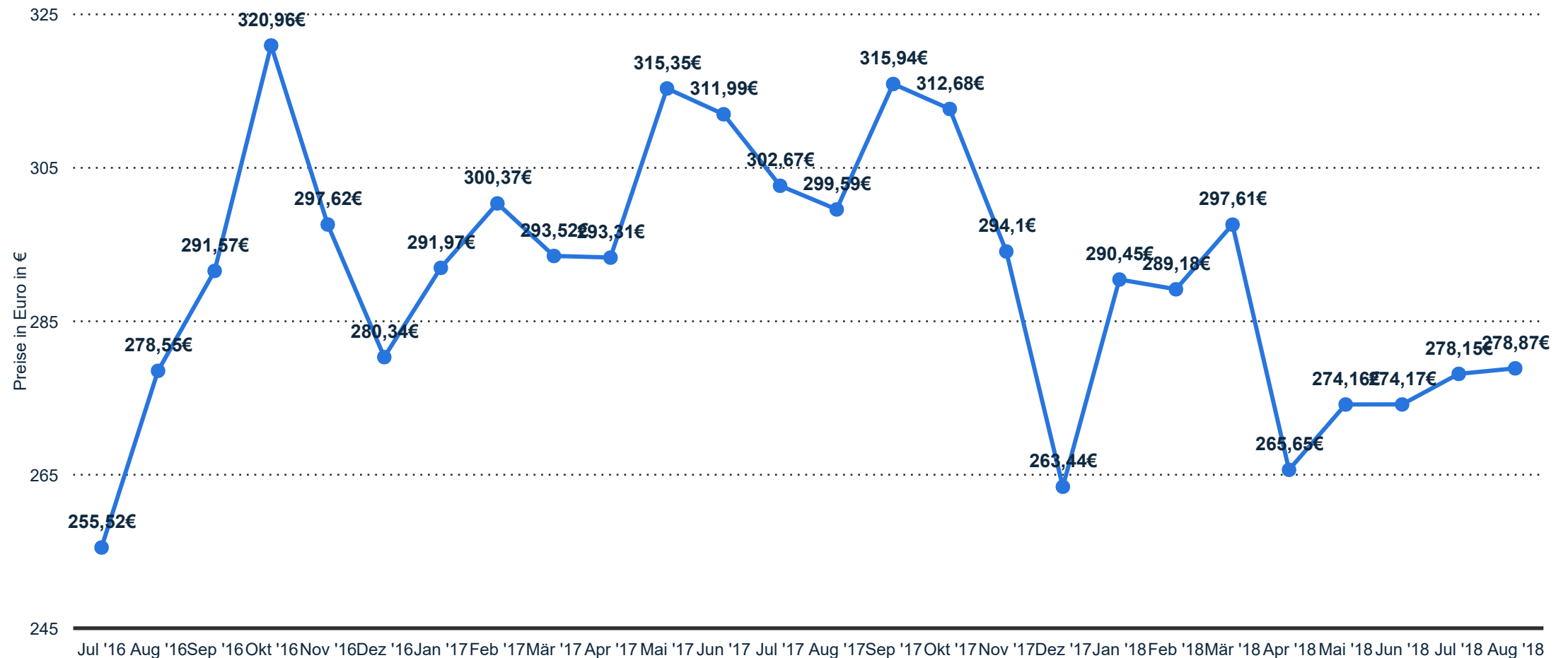
Durchschnittliche Online-Preise für Outdoor-Jacken in Deutschland bis August 2018



**Hinweis(e):** Deutschland; Preise beziehen sich auf 396 Online-Shops und 464 Hersteller  
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 86](#) zu finden.  
**Quelle(n):** idealo; [ID 800512](#)

# Durchschnittliche Online-Preise für Action-Cams in Deutschland von Juli 2016 bis August 2018 (in Euro)

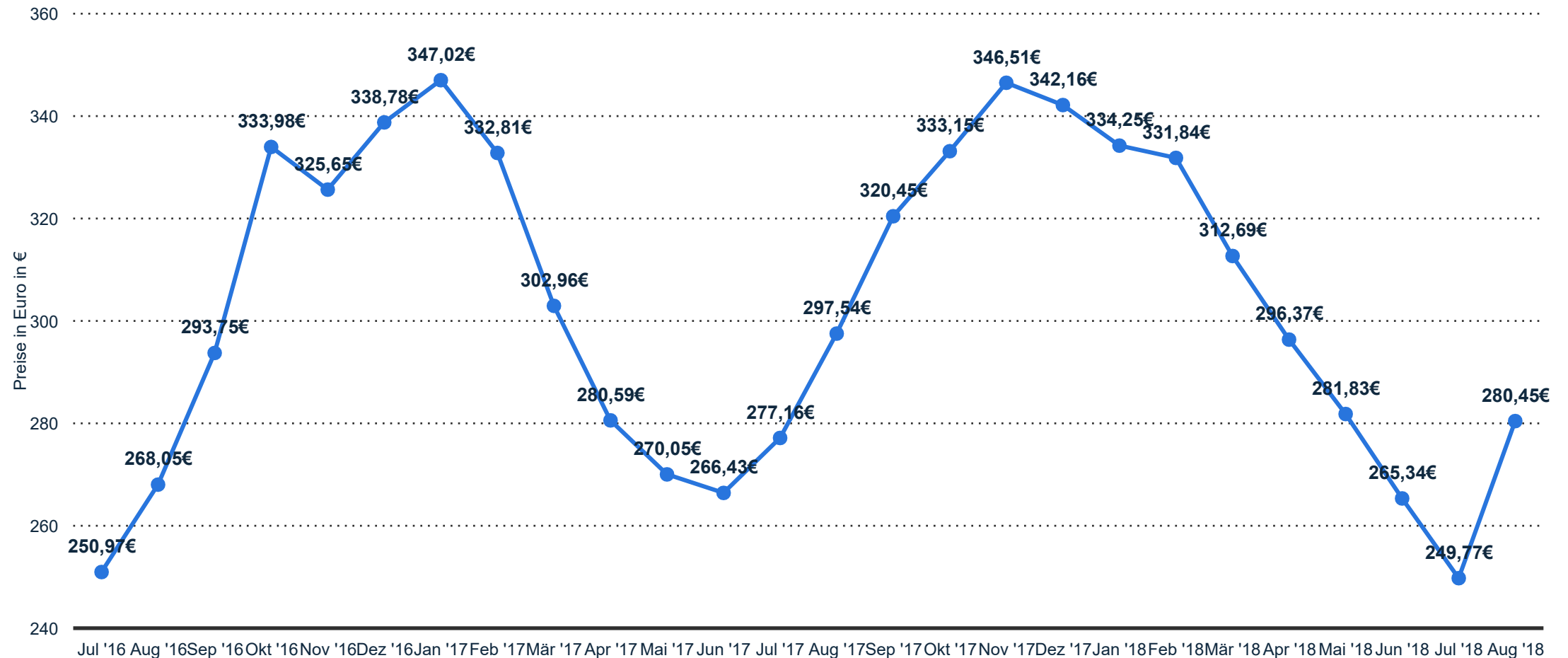
Durchschnittliche Online-Preise für Action-Cams in Deutschland bis August 2018



**Hinweis(e):** Deutschland; Preise beziehen sich auf 440 Online-Shops und 696 Hersteller  
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 87](#) zu finden.  
**Quelle(n):** idealo; [ID 814530](#)

# Durchschnittliche Online-Preise für Zelte in Deutschland von Juli 2016 bis August 2018 (in Euro)

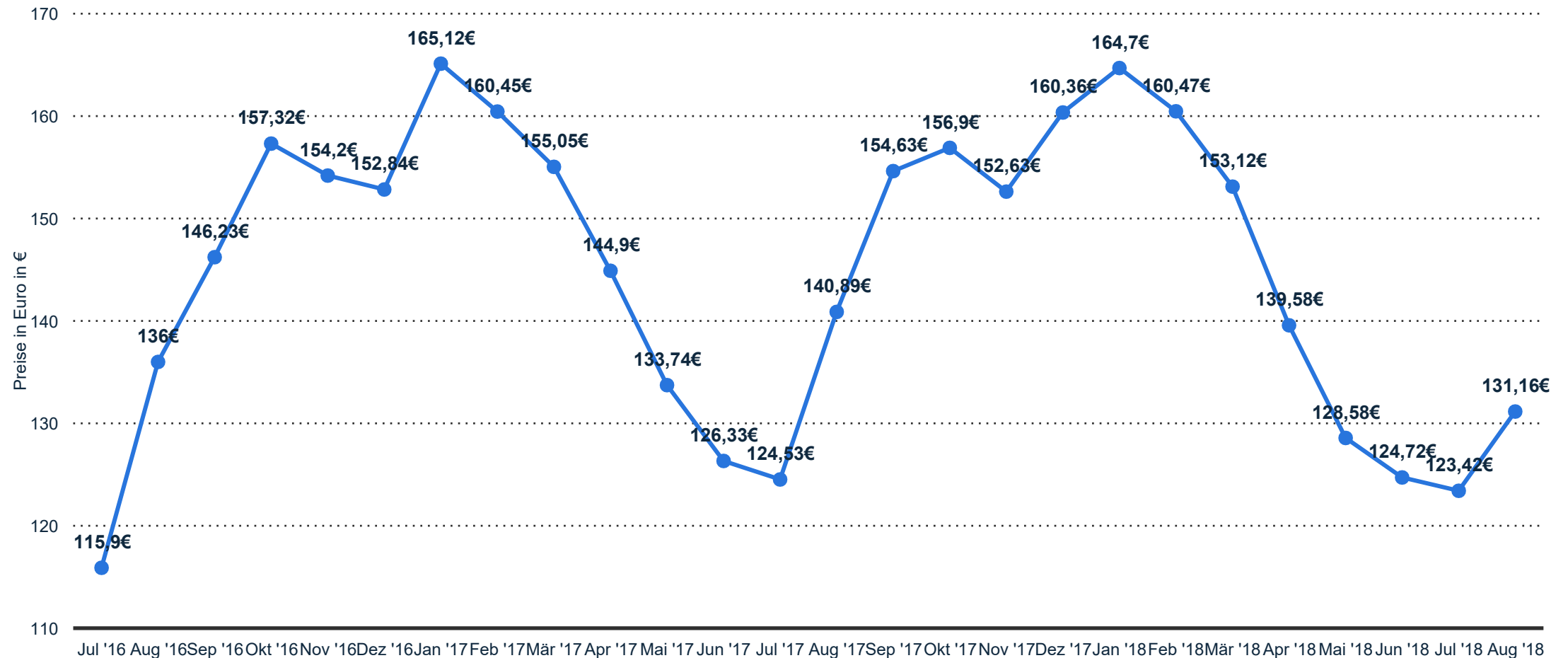
Durchschnittliche Online-Preise für Zelte in Deutschland bis August 2018



**Hinweis(e):** Deutschland; Preise beziehen sich auf 332 Online-Shops und 739 Hersteller  
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 88](#) zu finden.  
**Quelle(n):** idealo; [ID 861124](#)

# Durchschnittliche Online-Preise für Schlafsäcke in Deutschland von Juli 2016 bis August 2018 (in Euro)

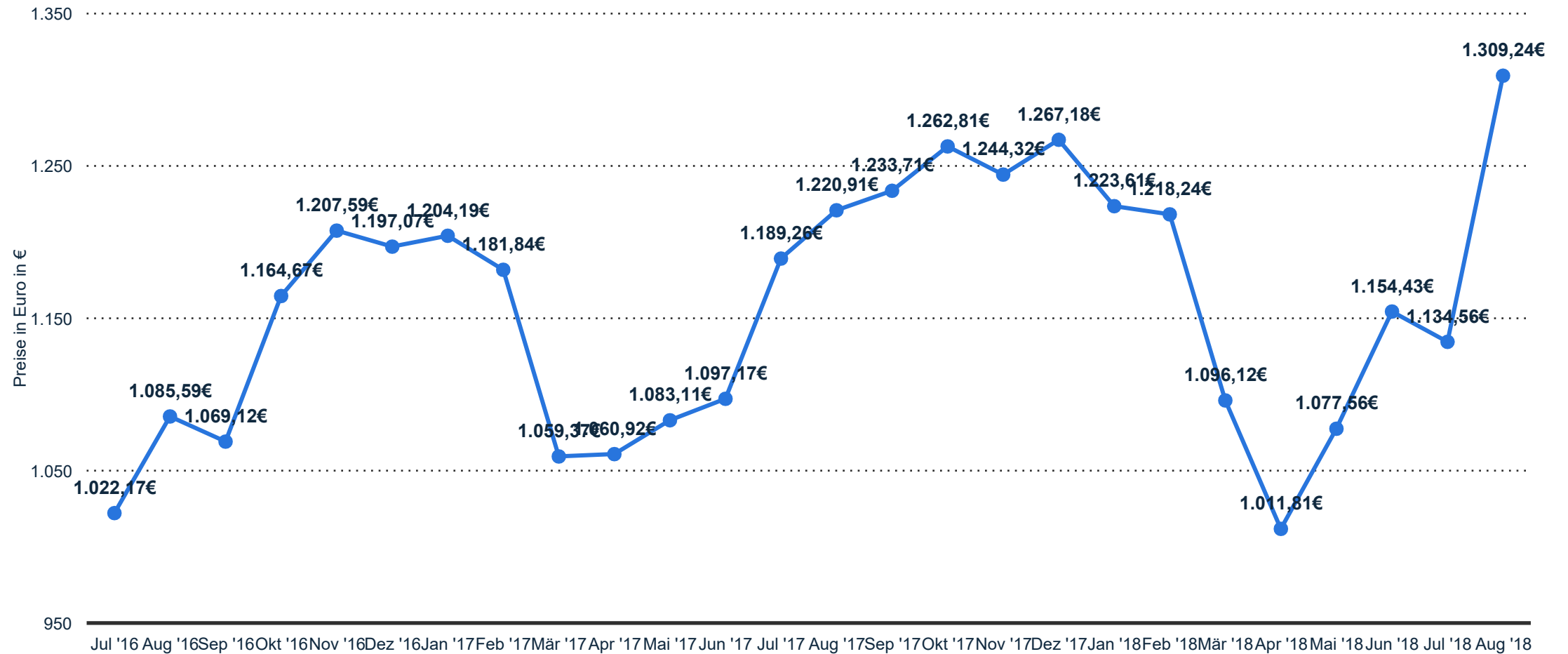
Durchschnittliche Online-Preise für Schlafsäcke in Deutschland bis August 2018



**Hinweis(e):** Deutschland; Preise beziehen sich auf 281 Online-Shops und 517 Hersteller  
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 89](#) zu finden.  
**Quelle(n):** idealo; [ID 861079](#)

# Durchschnittliche Online-Preise für Mountainbikes in Deutschland von Juli 2016 bis August 2018 (in Euro)

Durchschnittliche Online-Preise für Mountainbikes in Deutschland bis August 2018



**Hinweis(e):** Deutschland; Preise beziehen sich auf 128 Online-Shops und 399 Hersteller  
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 90](#) zu finden.  
**Quelle(n):** idealo; [ID 828694](#)



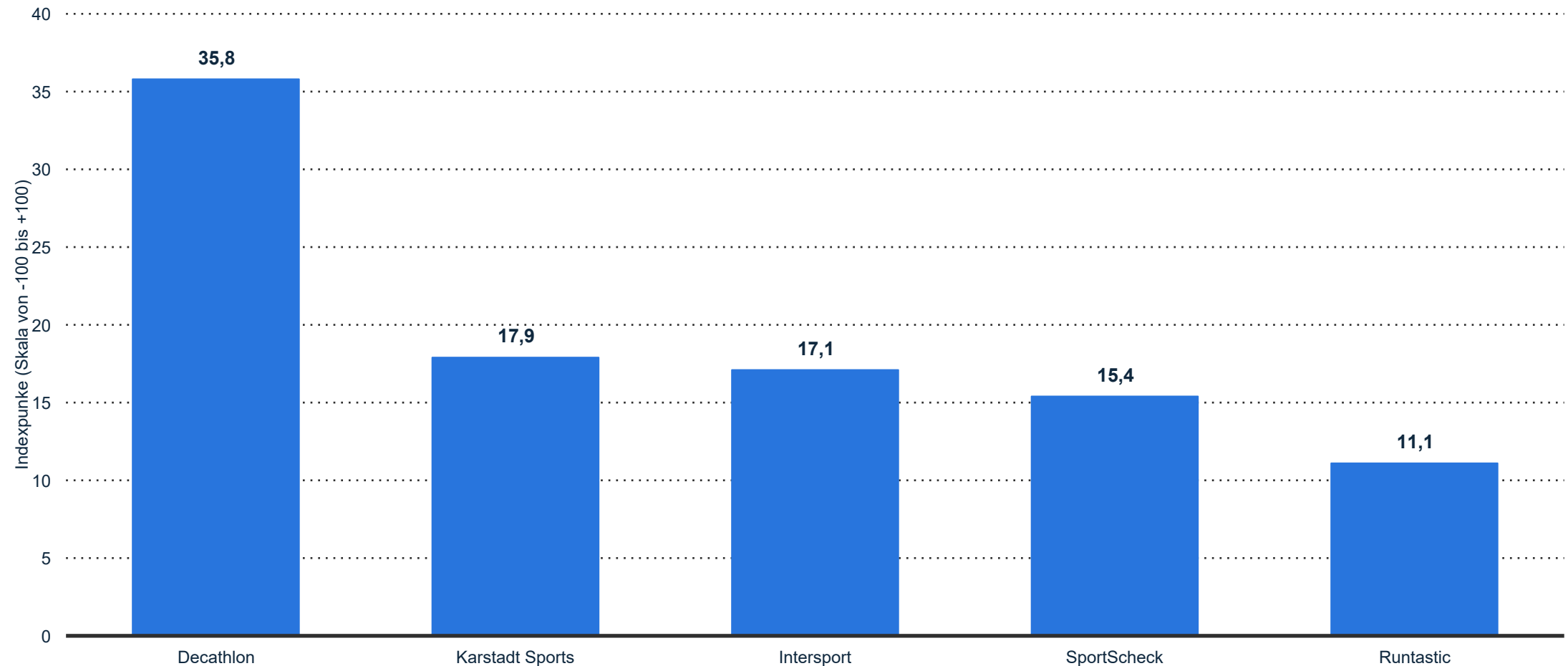
# OUTDOORPRODUKTE - VERBRAUCHEREINSTELLUNGEN

Outdoor-Markt in Deutschland



# Ranking der bestbewerteten Sportartikelhändler nach Preis-Leistungs-Verhältnis in Deutschland im Jahr 2017 (Angaben in Indexpunkten)\*

Ranking der bestbewerteten Sportartikelhändler in Deutschland in 2017



**Hinweis(e):** Deutschland; 01.02.2017 bis 31.01.2018; ab 18 Jahre; 700.000

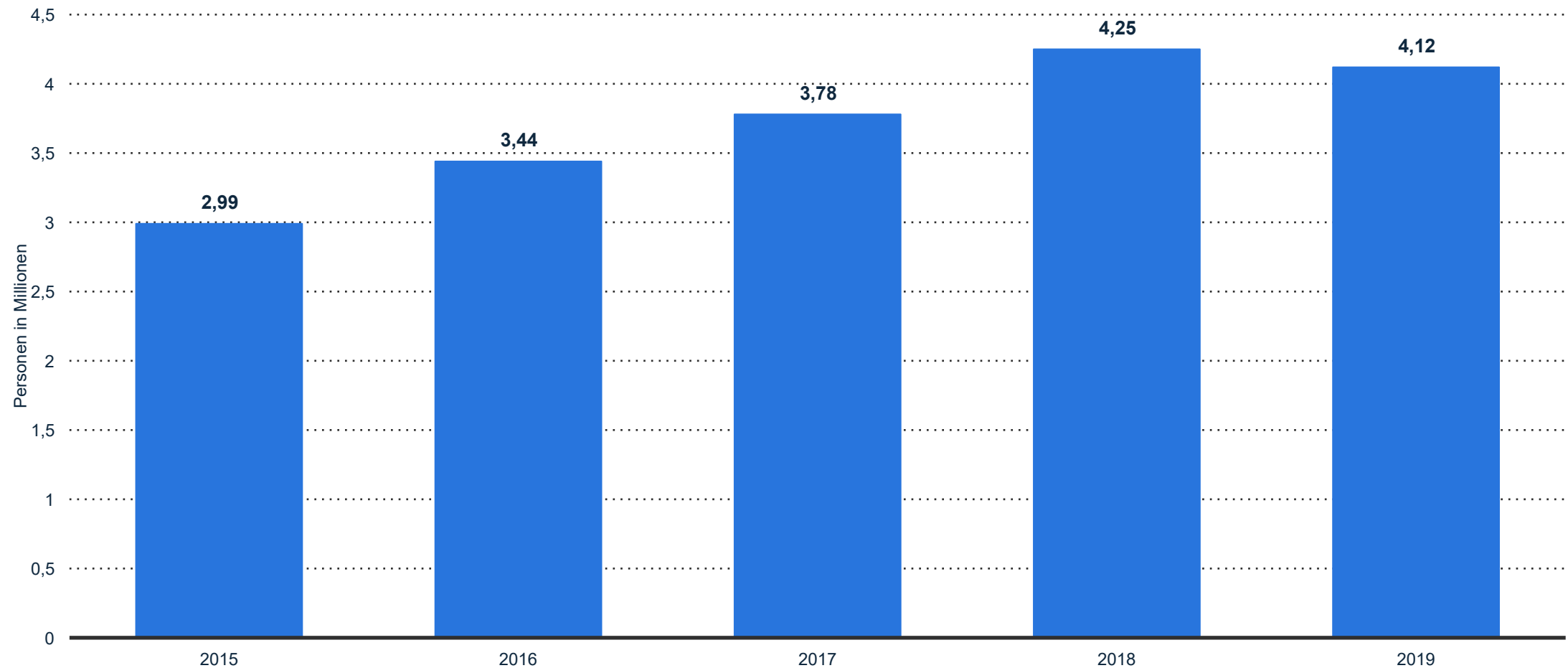
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 91](#) zu finden.

**Quelle(n):** YouGov; [ID 816433](#)



# Anzahl der Personen in Deutschland, die in den nächsten 1 oder 2 Jahren Outdoorbekleidung für Sport oder Alltag kaufen wollen, von 2015 bis 2019 (in Millionen)

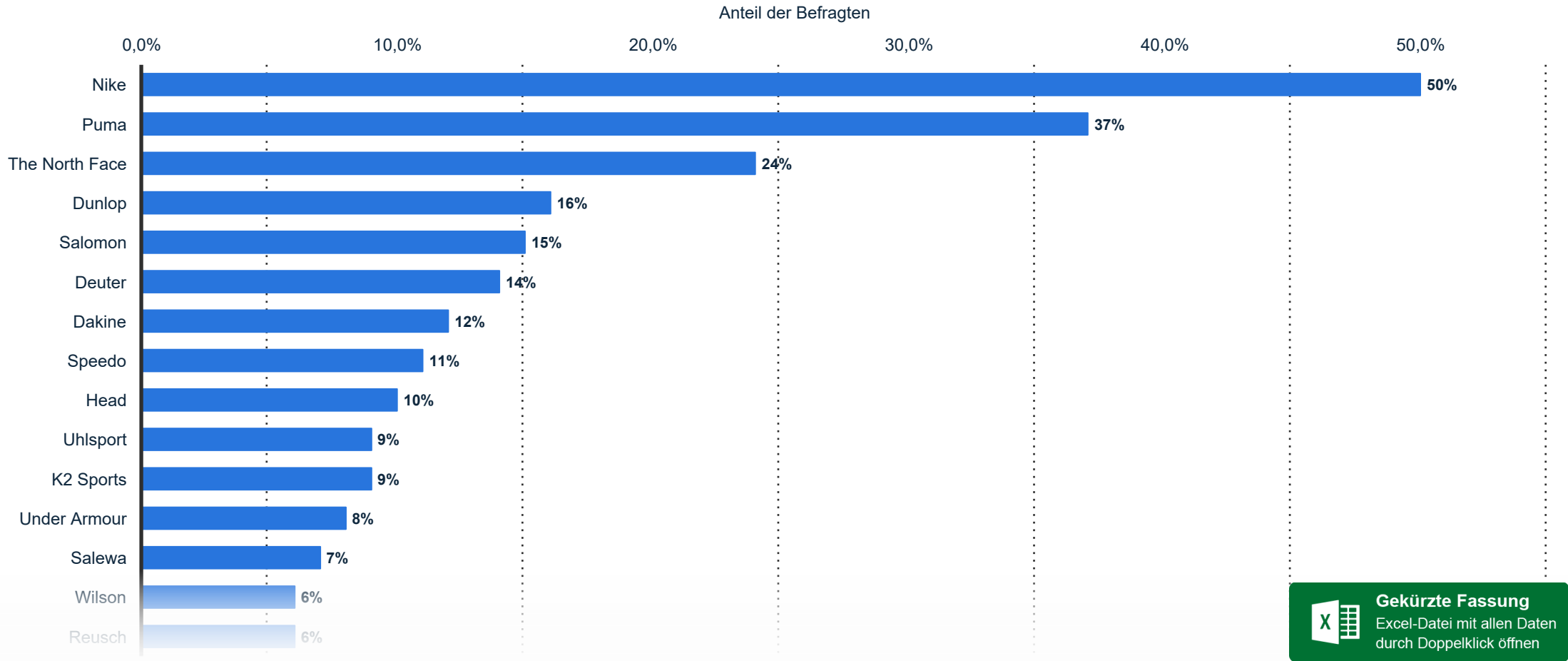
Umfrage in Deutschland zur Absicht, Outdoorbekleidung zu kaufen 2019



**Hinweis(e):** Deutschland; 2015 bis 2019; ab 14 Jahre; deutschsprachige Bevölkerung  
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 92](#) zu finden.  
**Quelle(n):** IfD Allensbach; [ID 269947](#)

# Welche dieser Marken für Sportequipment und -ausrüstung sind Ihnen sympathisch?

Beliebteste Marken für Sportequipment in Deutschland 2016



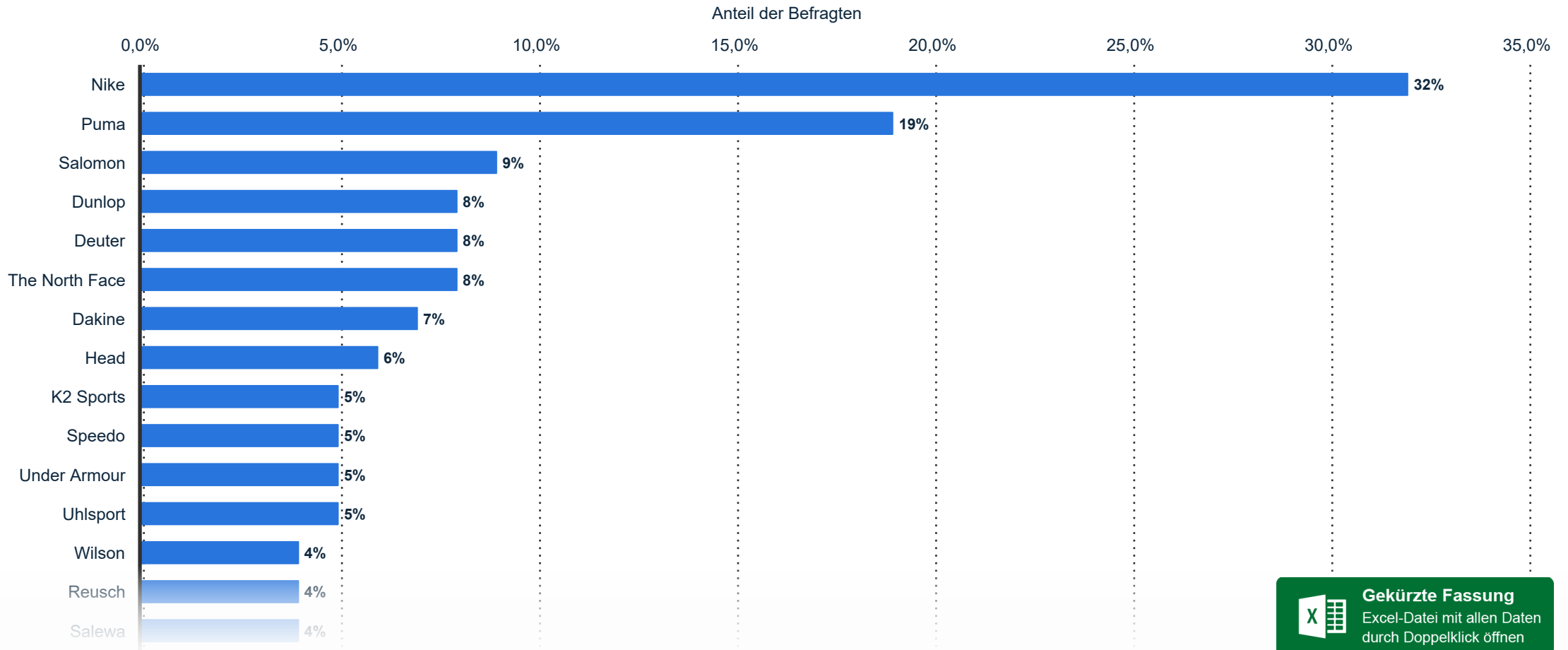
**Hinweis(e):** Deutschland; 26. Oktober 2016 bis 04. November 2016; 18-69 Jahre; 747 Befragte; Befragte die Sportequipment kaufen oder zumindest daran interessiert sind Sportequipment zu kaufen

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 93](#) zu finden.

**Quelle(n):** Statista-Umfrage; [ID 631258](#)

# Von welchen dieser Marken haben Sie in den vergangenen 2 Jahren Sportequipment und -ausrüstung gekauft?

## Meistgekaufte Marken für Sportequipment in Deutschland 2016



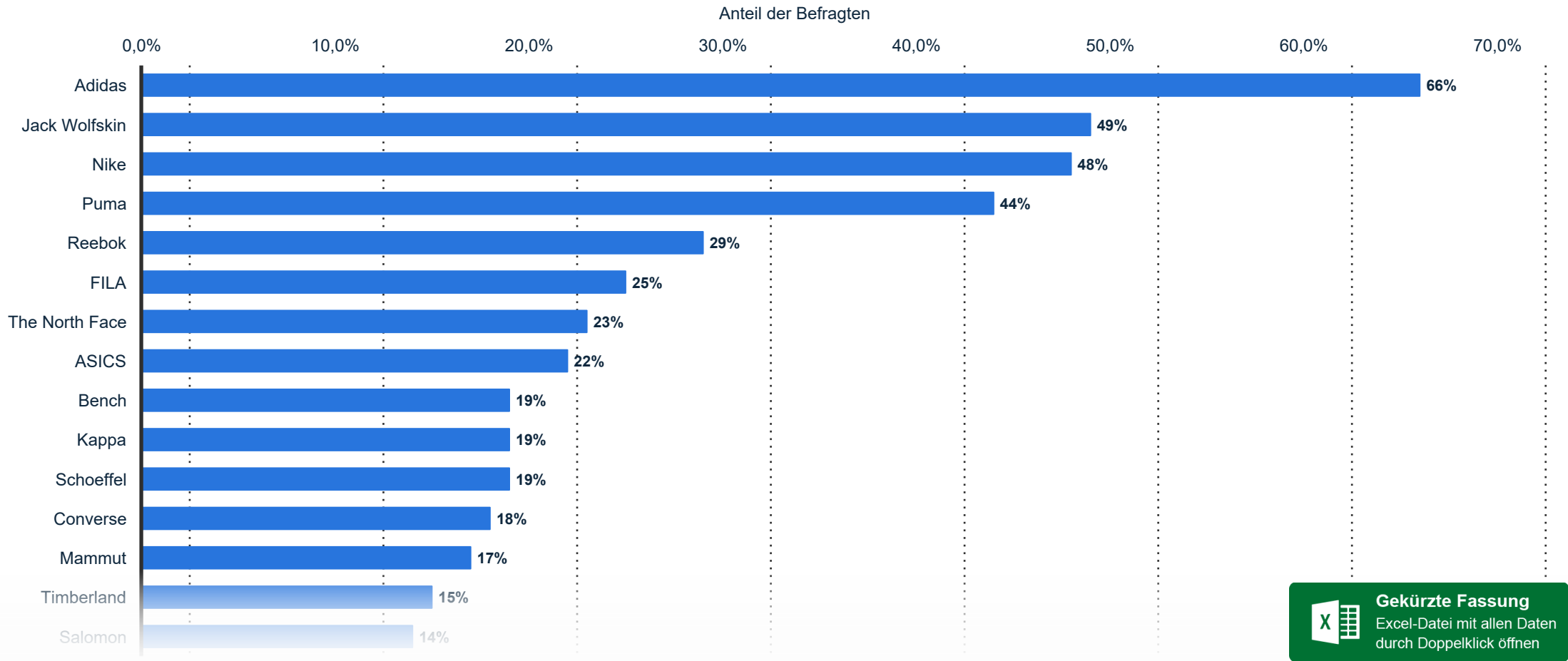
**Hinweis(e):** Deutschland; 26. Oktober 2016 bis 04. November 2016; 18-69 Jahre; 747 Befragte; Befragte die Sportequipment kaufen oder zumindest daran interessiert sind Sportequipment zu kaufen

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 94](#) zu finden.

**Quelle(n):** Statista-Umfrage; [ID 631259](#)

# Welche dieser Sportbekleidungsmarken sind Ihnen sympathisch?

Beliebteste Sportbekleidungsmarken in Deutschland 2016



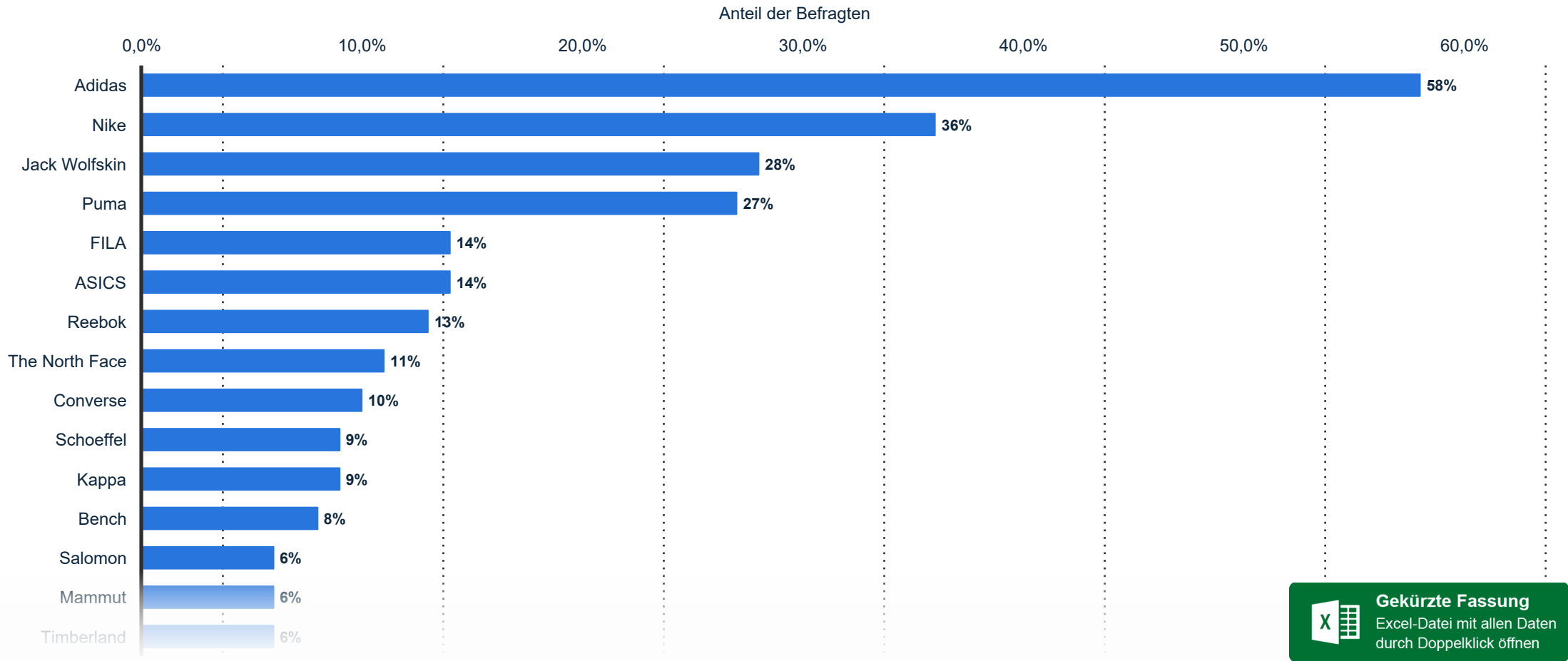
**Hinweis(e):** Deutschland; 26. Oktober 2016 bis 04. November 2016; 18-69 Jahre; 977 Befragte; Befragte, die Sportkleidung kaufen oder zumindest daran interessiert sind Sportkleidung zu kaufen

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 95](#) zu finden.

**Quelle(n):** Statista-Umfrage; [ID 631232](#)

# Von welchen dieser Marken haben Sie in den vergangenen 2 Jahren Sportkleidung gekauft?

## Meistgekaufte Sportbekleidungsmarken in Deutschland 2016



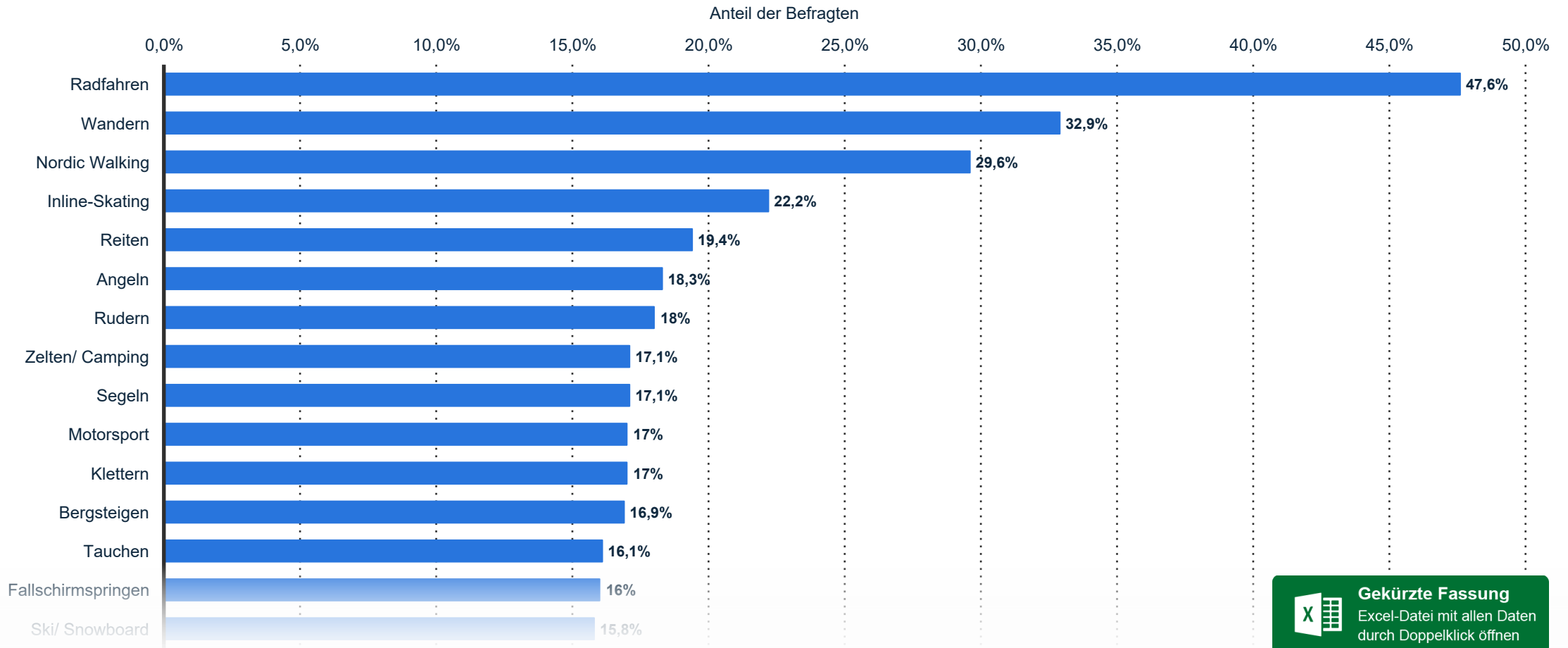
**Hinweis(e):** Deutschland; 26. Oktober 2016 bis 04. November 2016; 18-69 Jahre; 977 Befragte; Befragte, die Sportkleidung kaufen oder zumindest daran interessiert sind Sportkleidung zu kaufen

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 96](#) zu finden.

**Quelle(n):** Statista-Umfrage; [ID 631238](#)

# Regelmäßig ausgeübte Outdoorsportaktivitäten in Deutschland im Jahr 2012

## Ausgeübte Outdoorsportaktivitäten in Deutschland 2012



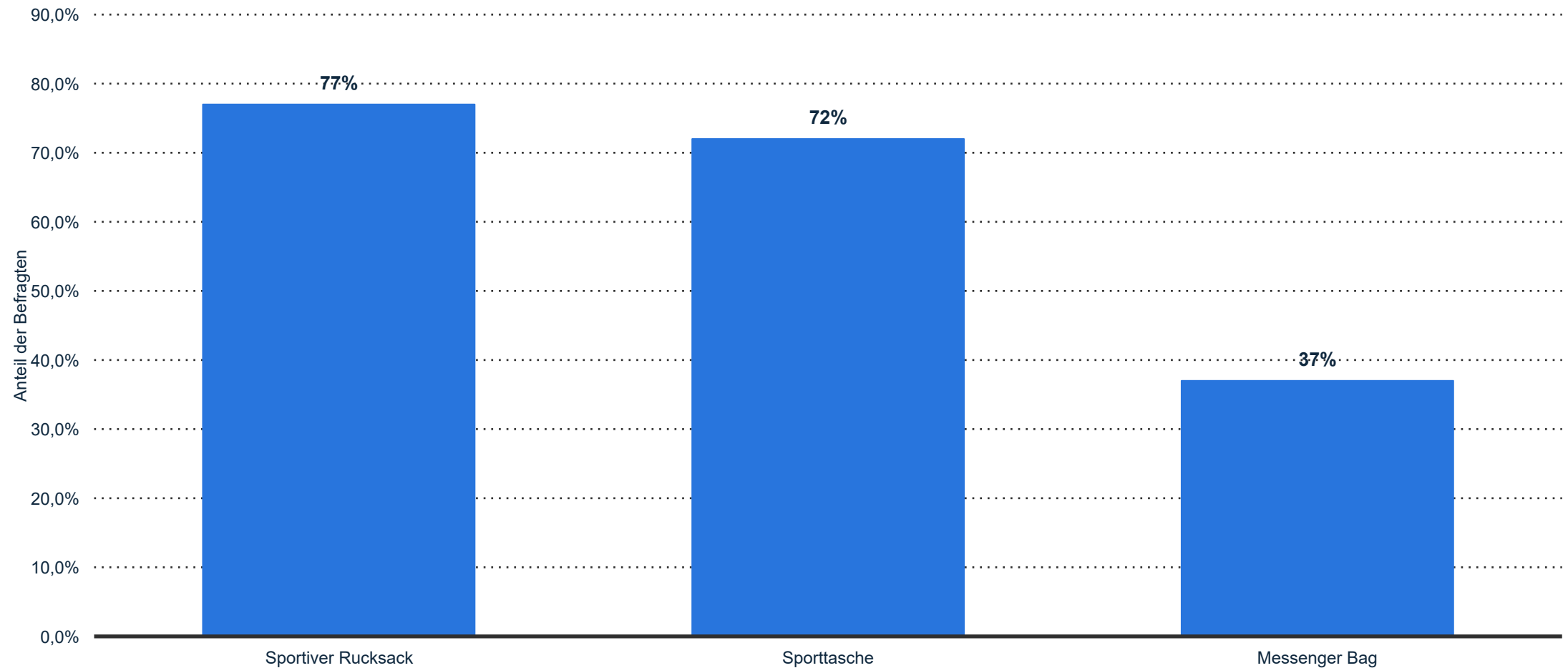
**Hinweis(e):** Deutschland; August 2012; 784 Befragte

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 97](#) zu finden.

**Quelle(n):** Tomorrow Focus Media; [ID 166406](#)

# Welche Taschen- und Rucksackmodelle besitzen Sie?

Umfrage zum Besitz von Taschen unter Männern nach Modell in Deutschland in 2018



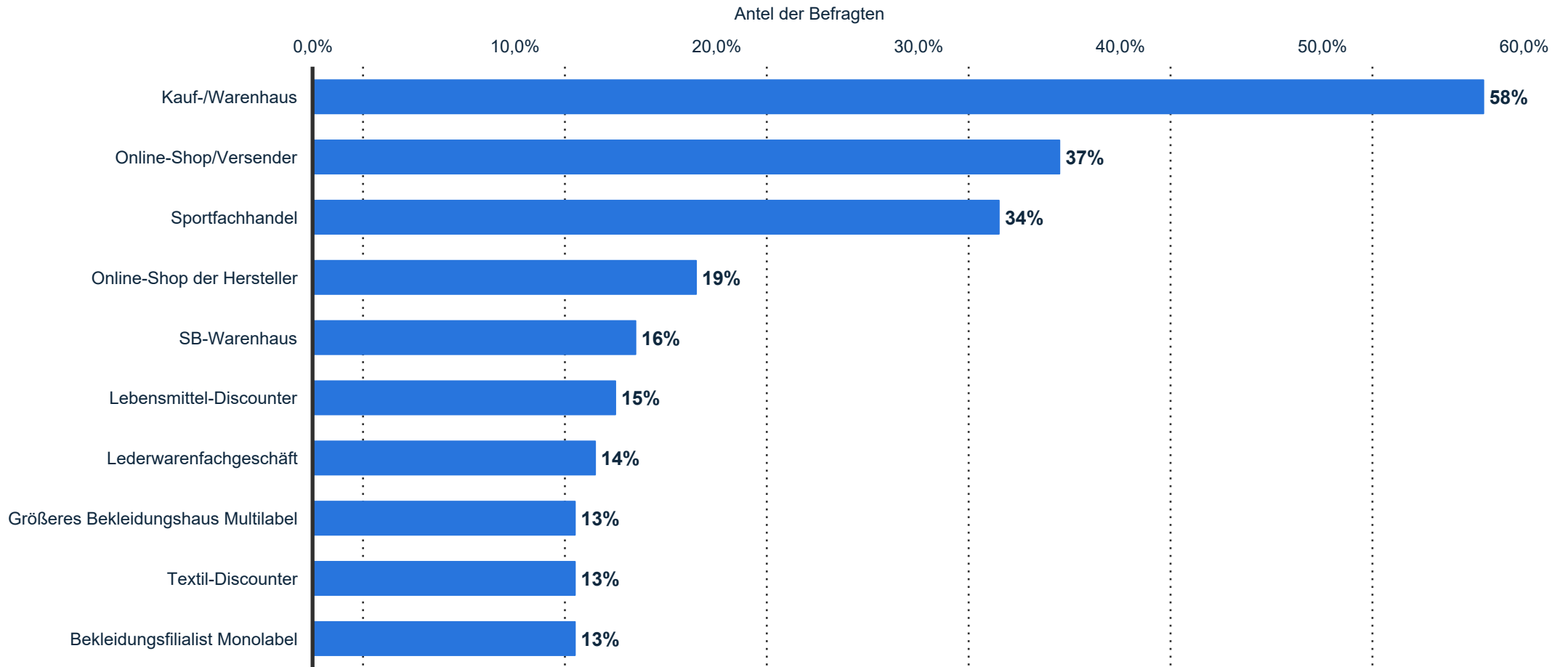
**Hinweis(e):** Deutschland; 1.000

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 98](#) zu finden.

**Quelle(n):** respondi; TextilWirtschaft; [ID\\_859534](#)

# In welchen Einkaufsstätten kaufen Sie ihre Taschen und Rucksäcke ein?

Umfrage zu den Einkaufsorten für Taschen und Rucksäcke unter Männern in 2018



**Hinweis(e):** Deutschland; 1.000

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 99](#) zu finden.

**Quelle(n):** respondi; TextilWirtschaft; [ID\\_859555](#)





# QUELLENVERZEICHNIS

Outdoor-Markt in Deutschland



# Umsatzverteilung im Markt mit Sportkleidung weltweit nach Segment im Jahr 2016

## Umsatzverteilung im Markt mit Sportkleidung weltweit nach Segment in 2016

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Euromonitor
Erheber	Euromonitor
Erhebungszeitraum	2016
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Kering
Veröffentlichungsdatum	Februar 2018
Herkunftsverweis	Kering - Financial Document 2017, Seite 46
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Das globale Umsatzvolumen im Markt mit Sportkleidung belief sich im Jahr 2016 auf rund 154 Milliarden Euro, dasjenige mit Sportbekleidung insgesamt auf rund 253 Milliarden Euro.

[Zurück zur Statistik](#)

# Umsatz der Sportartikelbranche\* in Deutschland in den Jahren 2012 und 2017 (in Millionen Euro)

## Umsatz der Sportartikelbranche in Deutschland bis 2017

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	IfH Köln; BBE Handelsberatung
Erheber	IfH Köln; BBE Handelsberatung
Erhebungszeitraum	2012 und 2017
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	Marktvolumina zu Endverbraucherpreisen
Veröffentlichung durch	IfH Köln
Veröffentlichungsdatum	März 2018
Herkunftsverweis	ifhkoeln.de
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

\* Umfasst den Umsatz mit Sportbekleidung, Sportschuhen und Sportgeräten sowie Outdoor/Equipment und Camping-Ausrüstung.

[Zurück zur Statistik](#)

# Nettoumsatz im Einzelhandel mit Sportartikeln in Deutschland in den Jahren 2002 bis 2017 (in Milliarden Euro)

## Umsatz im Sportartikelhandel in Deutschland bis 2017

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Statistisches Bundesamt
Erheber	Statistisches Bundesamt
Erhebungszeitraum	2002 bis 2017
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Statistisches Bundesamt
Veröffentlichungsdatum	März 2019
Herkunftsverweis	Umsatzsteuerstatistik (Vorankündigungen) 2017, Seite 22
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Einzelhandel mit Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel). Betrachtet werden Nettoumsätze (ohne Mehrwertsteuer). Angaben wurden gerundet. Berücksichtigt wurden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 17.500 Euro (vor 2003: 16.620 Euro). Werte der Vorjahre beruhen auf früheren Ausgaben der Quelle. Werten ab 2009 liegt eine neue Klassifikation der Wirtschaftszweige zugrunde. Sie sind daher nur bedingt mit denen der Vorjahre zu vergleichen.

[Zurück zur Statistik](#)

# Umsatz des Outdoor-Marktes in Deutschland in den Jahren 2007 bis 2018 sowie Prognosen für die Jahre 2020 und 2025 (in Millionen Euro)

## Umsatz des Outdoor-Marktes in Deutschland bis 2025

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Marketmedia24
Erheber	Marketmedia24
Erhebungszeitraum	2007 bis 2018
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Marketmedia24
Veröffentlichungsdatum	Februar 2019
Herkunftsverweis	marketmedia24.de
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

\* Prognose. Bei den Werten handelt es sich laut Quelle teilweise um geschätzte Werte. Ältere Werte wurden teilweise entsprechenden Vorjahrespublikationen entnommen.

[Zurück zur Statistik](#)

# Umsatzentwicklung im Großhandel mit Outdoor-Bekleidung und Ausrüstung in Europa in den Jahren 2015 bis 2018 (in Millionen Euro)

## Umsatz im Großhandel mit Outdoor-Bekleidung und Ausrüstung in Europa bis 2018

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	European Outdoor Group
Erheber	European Outdoor Group
Erhebungszeitraum	2015 bis 2018
Region(en)	Europa
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	European Outdoor Group
Veröffentlichungsdatum	Juni 2019
Herkunftsverweis	europeanoutdoorgroup.com
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Die Werte aus dem Jahr 2017 und älter wurden entsprechenden Vorjahrespublikationen entnommen. Werte sind gerundet.

[Zurück zur Statistik](#)

# Umsatz im Großhandel mit Outdoor-Bekleidung und Ausrüstung nach Produktgruppen in Europa im Jahr 2018 (in Millionen Euro)

## Umsatz im Großhandel mit Outdoor-Bekleidung nach Produkten in Europa in 2018

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	European Outdoor Group
Erheber	European Outdoor Group
Erhebungszeitraum	2018
Region(en)	Europa
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	European Outdoor Group
Veröffentlichungsdatum	Juni 2019
Herkunftsverweis	europeanoutdoorgroup.com
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Werte sind gerundet.

[Zurück zur Statistik](#)

# Anzahl der Unternehmen im Einzelhandel mit Sport- und Campingartikeln\* in Deutschland in den Jahren 2003 bis 2017

## Unternehmen im Sportartikelhandel in Deutschland bis 2017

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Statistisches Bundesamt
Erheber	Statistisches Bundesamt
Erhebungszeitraum	2003 bis 2017
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Statistisches Bundesamt
Veröffentlichungsdatum	März 2019
Herkunftsverweis	Umsatzsteuerstatistik (Voranmeldungen) 2017, Seite 22
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

\* Ohne Campingmöbel. Berücksichtigt wurden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 17.500 Euro (vor 2003: 16.620 Euro). Werte der Vorjahre beruhen auf früheren Ausgaben der Quelle. Werten ab 2009 liegt eine neue Klassifikation der Wirtschaftszweige zugrunde. Sie sind daher nur bedingt mit denen der Vorjahre zu vergleichen.

[Zurück zur Statistik](#)



# Umsatzentwicklung im Markt mit Outdoorprodukten in Deutschland nach Vertriebsform im Jahr 2016 (im Vergleich zu 2012)

## Umsatzentwicklung mit Outdoorprodukten nach Vertriebsform in Deutschland in 2016

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Marketmedia24
Erheber	Marketmedia24
Erhebungszeitraum	2012 bis 2016
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Marketmedia24
Veröffentlichungsdatum	September 2017
Herkunftsverweis	marketmedia24.de
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

n.a.

[Zurück zur Statistik](#)

# Umsatzverteilung auf dem Outdoor-Markt in Deutschland nach Produktgruppen im Jahr 2012

## Umsatzverteilung auf dem Outdoor-Markt in Deutschland nach Produktgruppen 2012

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Marketmedia24
Erheber	Marketmedia24
Erhebungszeitraum	2012
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Marketmedia24
Veröffentlichungsdatum	Juni 2013
Herkunftsverweis	marketmedia24
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

n.a.

[Zurück zur Statistik](#)

# Ranking ausgewählter Outdoorhersteller nach Umsatz im Jahr 2018 (in Millionen Euro)

## Ranking ausgewählter Outdoorhersteller 2018

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Statista
Erheber	Statista; Unternehmensangaben
Erhebungszeitraum	2018
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Statista
Veröffentlichungsdatum	Juli 2019
Herkunftsverweis	Unternehmensangaben
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

\* Segment VF - Outdoor & Active (u.a. The North Face und Timberland). Werte zum Stichtag am 31.3.2019 (VF) und zum Stichtag 31.12. 2018 (Columbia) von US-Dollar in Euro umgerechnet und gerundet. \*\* Mammut Sports Group: Wert zum Stichtag 31.12.2018 von Schweizer Franken in Euro umgerechnet und gerundet. \*\*\* Wert für 2017. Das Ranking stellt eine Auswahl der führenden Outdoorspezialisten dar und stellt dabei keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Werte sind gerundet.

[Zurück zur Statistik](#)

# Umsatz der VF Corporation weltweit im Bereich Outdoor & Active in den Jahren 2007 bis 2018\* (in Milliarden US-Dollar)

## Umsatz der VF Corporation weltweit im Bereich Outdoor & Active bis 2018

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	VF Corporation
Erheber	VF Corporation
Erhebungszeitraum	2007 bis 2018
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	* Geschäftsjahr 2018 endete am 31. März 2019.
Veröffentlichung durch	VF Corporation
Veröffentlichungsdatum	Mai 2019
Herkunftsverweis	VF Corporation - Annual Report 2019, Seite F-50
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Zur VF Corporation zählen u.a. 20 X, Bulwark, Lee, Rustler, Majestic, Nautica, JanSport, Wrangler Europe, Eagle Creek, The North Face, Aura From The Women At Wrangler, Riders by the Makers of Lee, Reef, Kipling, Red Kap, John Varvatos, Chef Designs, The Force, Lucy, Napapijri, Wrangler Western Wear, Eastpak, Vans, Wrangler Hero. Die Werte aus dem Jahr 2015 und älter wurden entsprechenden Vorjahrespublikationen entnommen. Werte wurden gerundet.

[Zurück zur Statistik](#)

# Gewinn der VF Corporation weltweit im Bereich Outdoor & Active in den Jahren 2007 bis 2018\* (in Millionen US-Dollar)

## Gewinn der VF Corporation weltweit im Bereich Outdoor & Active bis 2018

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	VF Corporation
Erheber	VF Corporation
Erhebungszeitraum	2007 bis 2018
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	* Geschäftsjahr 2018 endete am 31. März 2019.
Veröffentlichung durch	VF Corporation
Veröffentlichungsdatum	Mai 2019
Herkunftsverweis	VF Corporation - Annual Report 2019, Seite F-50
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Zur VF Corporation zählen u.a. 20 X, Bulwark, Lee, Rustler, Majestic, Nautica, JanSport, Wrangler Europe, Eagle Creek, The North Face, Aura From The Women At Wrangler, Riders by the Makers of Lee, Reef, Kipling, Red Kap, John Varvatos, Chef Designs, The Force, Lucy, Napapijri, Wrangler Western Wear, Eastpak, Vans, Wrangler Hero. Die Werte aus dem Jahr 2015 und älter wurden entsprechenden Vorjahrespublikationen entnommen. Werte wurden gerundet.

[Zurück zur Statistik](#)

# Nettoumsatz von Columbia Sportswear International weltweit in den Jahren 2002 bis 2018 (in Millionen US-Dollar)

## Umsatz von Columbia Sportswear weltweit bis 2018

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Columbia
Erheber	Columbia
Erhebungszeitraum	2002 bis 2018
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Columbia
Veröffentlichungsdatum	Februar 2019
Herkunftsverweis	Columbia Sportswear - Annual Report 2018 Form 10-K, Seite 24
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Werte für die Geschäftsjahre vor 2014 beruhen auf früheren Angaben des Unternehmens. Werte sind gerundet.

[Zurück zur Statistik](#)

# Nettoumsatz von Columbia Sportswear International weltweit nach Produktgruppen in den Jahren 2009 bis 2018 (in Millionen US-Dollar)

## Umsatz von Columbia Sportswear weltweit nach Produktgruppen bis 2018

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Columbia
Erheber	Columbia
Erhebungszeitraum	2009 bis 2018
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Columbia
Veröffentlichungsdatum	Februar 2019
Herkunftsverweis	Columbia Sportswear - Annual Report 2018 Form 10-K, Seite 3
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Werte für die Geschäftsjahre vor 2016 beruhen auf früheren Angaben des Unternehmens.

[Zurück zur Statistik](#)

# Nettoumsatz von Columbia Sportswear International weltweit nach Marken in den Jahren 2009 bis 2018 (in Millionen US-Dollar)

## Umsatz von Columbia Sportswear weltweit nach Marken bis 2018

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Columbia
Erheber	Columbia
Erhebungszeitraum	2009 bis 2018
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Columbia
Veröffentlichungsdatum	Februar 2019
Herkunftsverweis	Columbia Sportswear - Annual Report 2018 Form 10-K, Seite 28
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Werte für die Geschäftsjahre vor 2017 beruhen auf früheren Angaben des Unternehmens.

[Zurück zur Statistik](#)



# Umsatz von Jack Wolfskin weltweit in den Jahren 2005 bis 2018 (in Millionen Euro)

## Umsatz von Jack Wolfskin weltweit bis 2018

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Jack Wolfskin
Erheber	Jack Wolfskin
Erhebungszeitraum	2005 bis 2018
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Jack Wolfskin
Veröffentlichungsdatum	November 2018
Herkunftsverweis	jack-wolfskin.de
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Geschäftsjahr vom 1. Oktober bis zum 30. September eines Jahres. Die Daten früherer Jahre beruhen auf früheren Angaben des Unternehmens. Die Umsatzangaben der Jahre 2005 bis 2008 beziehen sich auf Europa.

[Zurück zur Statistik](#)

# Bruttoumsatz von Jack Wolfskin weltweit nach Produktgruppen in den Geschäftsjahren 2005/06 bis 2015/16 (in Millionen Euro)

## Umsatz von Jack Wolfskin weltweit nach Produktgruppen bis 2016

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Jack Wolfskin
Erheber	Jack Wolfskin
Erhebungszeitraum	2005/06 bis 2015/16
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Bundesanzeiger
Veröffentlichungsdatum	Dezember 2017
Herkunftsverweis	Bundesanzeiger
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Werte der Geschäftsjahre vor 2014/15 beruhen auf früheren Angaben des Unternehmens. Das Geschäftsjahr von Jack Wolfskin endet jeweils im September des Kalenderjahres. Werte sind gerundet. Die Quelle macht keine Angaben zu Spartenumsätzen für das Geschäftsjahr 2011/12.

[Zurück zur Statistik](#)

# Anzahl der Jack Wolfskin Filialen in Europa im Jahr 2019

## Jack Wolfskin Stores in Europa 2019

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Jack Wolfskin
Erheber	Jack Wolfskin
Erhebungszeitraum	2019
Region(en)	Österreich, Belgien, Europa, Deutschland, Italien, Luxemburg, Polen, Russland, Schweiz, Ukraine, Vereinigtes Königreich
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	Stand der Daten: August 2019
Veröffentlichung durch	Jack Wolfskin
Veröffentlichungsdatum	September 2019
Herkunftsverweis	Jack Wolfskin - Zahlen & Fakten
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

n.a.

[Zurück zur Statistik](#)

# Anzahl der Jack Wolfskin Stores weltweit nach Regionen im Jahr 2019

## Jack Wolfskin Stores weltweit nach Regionen 2019

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Jack Wolfskin
Erheber	Jack Wolfskin
Erhebungszeitraum	2019
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	Stand der Daten: August 2019
Veröffentlichung durch	Jack Wolfskin
Veröffentlichungsdatum	August 2019
Herkunftsverweis	Jack Wolfskin - Zahlen & Fakten
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

*n.a.*

[Zurück zur Statistik](#)

# Nettoumsatz der Mammut Sports Group in den Jahren von 2013 bis 2018 (in Millionen CHF)

## Umsatz der Mammut Sports Group bis 2018

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Conzzeta
Erheber	Conzzeta
Erhebungszeitraum	2013 bis 2018
Region(en)	Schweiz
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Conzzeta
Veröffentlichungsdatum	März 2019
Herkunftsverweis	Conzzeta - Geschäftsbericht 2018, Seite 22
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

\* Andere betriebliche Erträge werden ab 2017 separat ausgewiesen und sind nicht mehr im Nettoumsatz erfasst. Die Jahre 2016 und 2015 wurden entsprechend angepasst. Zusätzlich wurden für das Jahr 2015 der Nettoumsatz und das Betriebsergebnis des abgespaltenen Geschäftsbereichs Immobilien eliminiert. Die Jahre 2014 und 2013 sind nicht angepasst. Die Werte aus dem Jahr 2014 und älter wurden entsprechenden Vorjahrespublikationen entnommen.

[Zurück zur Statistik](#)

# Umsatz der Oberalp-Gruppe weltweit in den Jahren 2016 und 2017 (in Millionen Euro)

## Umsatz der Oberalp-Gruppe weltweit bis 2017

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Oberalp
Erheber	Oberalp
Erhebungszeitraum	2016 bis 2017
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	TextilWirtschaft
Veröffentlichungsdatum	Mai 2018
Herkunftsverweis	TextilWirtschaft - Pressemitteilung vom 18. Mai 2018
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

\* Wert wurde im Vergleich zur Originalquelle zum besseren Verständnis der Statistik in absolute Angabe umgerechnet und gerundet.

[Zurück zur Statistik](#)

# Umsatz der Schöffel-Gruppe in den Jahren 2013 bis 2017 (in Millionen Euro)

## Umsatz der Schöffel-Gruppe bis 2017

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Unternehmensangaben
Erheber	Unternehmensangaben
Erhebungszeitraum	2013 bis 2017
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Bundesanzeiger
Veröffentlichungsdatum	Februar 2019
Herkunftsverweis	bundesanzeiger.de
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Werte sind gerundet.

[Zurück zur Statistik](#)

# Umsatzentwicklung von VAUDE in den Jahren 2013 bis 2018 (im Vergleich zum Vorjahr)

## Umsatzentwicklung von VAUDE bis 2018

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Vaude
Erheber	Vaude
Erhebungszeitraum	2013 bis 2018
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Vaude
Veröffentlichungsdatum	August 2019
Herkunftsverweis	<a href="https://nachhaltigkeitsbericht.vaude.com">nachhaltigkeitsbericht.vaude.com</a>
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Ältere Werte wurden teilweise entsprechenden Vorjahrespublikationen entnommen.

[Zurück zur Statistik](#)



# Umsatz der führenden Unternehmen im Sportfachhandel in Deutschland im Jahr 2018 (in Millionen Euro)

## Umsatz der führenden Unternehmen im Sportfachhandel in Deutschland 2018

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	EHI Retail Institute
Erheber	EHI Retail Institute
Erhebungszeitraum	2018
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	LZ
Veröffentlichungsdatum	Juli 2019
Herkunftsverweis	Lebensmittel Zeitung - Pressemitteilung vom 30. Juli 2019
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

\* Schätzung. 1: Inkl. Online- und Versandhandel. 2: Ohne den Umsatz der Sportabteilungen der Karstadt-Warenhäuser.

[Zurück zur Statistik](#)

# Nettoumsatz von Decathlon weltweit in den Jahren 2008 bis 2018 (in Milliarden Euro)

## Umsatz von Decathlon weltweit bis 2018

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Decathlon
Erheber	Decathlon
Erhebungszeitraum	2008 bis 2018
Region(en)	Weltweit, Frankreich
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Decathlon
Veröffentlichungsdatum	Juni 2019
Herkunftsverweis	Decathlon - Financial Performance 2018, Seite 99
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Die Werte aus dem Jahr 2016 und älter wurden entsprechenden Vorjahrespublikationen entnommen. Werte sind gerundet.

[Zurück zur Statistik](#)

# Umsatz von Globetrotter in Deutschland in den Geschäftsjahren 2005/6 bis 2016/17 (in Millionen Euro)

## Umsatz von Globetrotter in Deutschland bis 2017

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Globetrotter
Erheber	Globetrotter
Erhebungszeitraum	2005/6 bis 2016/17
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Globetrotter
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2018
Herkunftsverweis	Bundesanzeiger
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Die Werte aus dem Jahr 2015 und älter wurden entsprechenden Vorjahrespublikationen entnommen. Werte sind gerundet.

[Zurück zur Statistik](#)

# Umsatz der Intersport-Geschäfte im Einzelhandel weltweit in den Jahren 2008 bis 2017 (in Milliarden Euro)

## Umsatz von Intersport bis 2017

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Intersport
Erheber	Intersport
Erhebungszeitraum	2008 bis 2017
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Intersport
Veröffentlichungsdatum	April 2018
Herkunftsverweis	intersport.com
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Werte für die Jahre vor 2017 beruhen auf früheren Angaben der Intersport-Gruppe. Für 2013 lag kein Wert vor.

[Zurück zur Statistik](#)

# Umsatz der Intersport Deutschland eG in Deutschland in den Geschäftsjahren 2004/05 bis 2017/18 (in Millionen Euro)

## Umsatz von Intersport Deutschland bis 2017/18

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Intersport
Erheber	Intersport
Erhebungszeitraum	2004/05 bis 2017/18
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Intersport
Veröffentlichungsdatum	September 2019
Herkunftsverweis	Bundesanzeiger.de - Konzernabschluss der INTERSPORT Deutschland eG
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Das Geschäftsjahr von Intersport endet jeweils zum 30.09. des Kalenderjahres. Die Werte aus dem Jahr 2016 und älter wurden entsprechenden Vorjahrespublikationen entnommen.

[Zurück zur Statistik](#)

# Einzelhandelsumsatz der Sport 2000-Gruppe in Deutschland in den Jahren 2007 bis 2018 (in Milliarden Euro)

## Umsatz von Sport 2000 in Deutschland bis 2018

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Sport 2000
Erheber	Sport 2000
Erhebungszeitraum	2007 bis 2018
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Sport 2000
Veröffentlichungsdatum	Januar 2019
Herkunftsverweis	Sport 2000
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Werte für die Jahre vor 2018 beruhen auf früheren Angaben des Unternehmens.

[Zurück zur Statistik](#)

# Bruttowerbespendings ausgewählter Outdoor-Marken in Deutschland von Januar bis Juni 2016 (in Millionen Euro)

## Werbependings ausgewählter Outdoor-Marken in Deutschland im 1. Halbjahr 2016

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Nielsen
Erheber	Nielsen
Erhebungszeitraum	Januar bis Juni 2016
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Horizont
Veröffentlichungsdatum	Juli 2016
Herkunftsverweis	Horizont Nr. 28, 14.07.2016, Seite 13
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

n.a.

[Zurück zur Statistik](#)

# Pro-Kopf Ausgaben im Markt mit Outdoorprodukten in Deutschland in den Jahren von 2010 bis 2016 (in Euro)

## Pro-Kopf Ausgaben für Outdoorprodukte in Deutschland bis 2016

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Marketmedia24
Erheber	Marketmedia24
Erhebungszeitraum	2010 bis 2016
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Marketmedia24
Veröffentlichungsdatum	September 2017
Herkunftsverweis	marketmedia24.de
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

\* Wert für 2015 errechnet. Die Werte aus dem Jahr 2012 und älter wurden entsprechenden Vorjahrespublikationen entnommen.

[Zurück zur Statistik](#)



# Wie hoch sind ihre Ausgaben für Sportbekleidung, -ausrüstung und sportliche Aktivitäten durchschnittlich im Jahr?

## Umfrage zu Ausgaben für Sportbekleidung und Sportaktivitäten in Deutschland in 2018

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Deloitte
Erheber	Deloitte
Erhebungszeitraum	2018
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	1.250
Altersgruppe	ab 16 Jahre
Besondere Eigenschaften	Sportlich aktiv*
Veröffentlichung durch	Deloitte
Veröffentlichungsdatum	Januar 2018
Herkunftsverweis	Deloitte - Sports Retail Study 2018, Seite 19
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Die Quelle macht keine genauen Angaben zur Fragestellung. Die hier gewählte Formulierung kann daher gegenüber der Befragung leicht abweichen.

[Zurück zur Statistik](#)

# Wollen sie im nächsten Jahr mehr als in diesem Jahr für Sportbekleidung, -ausrüstung und sportliche Aktivitäten ausgeben?

## Umfrage zu geplanten Ausgaben für Sportbekleidung und Sportaktivitäten in 2018

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Deloitte
Erheber	Deloitte
Erhebungszeitraum	2018
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	1.250
Altersgruppe	ab 16 Jahre
Besondere Eigenschaften	Sportlich aktiv*
Veröffentlichung durch	Deloitte
Veröffentlichungsdatum	Januar 2018
Herkunftsverweis	Deloitte - Sports Retail Study 2018, Seite 19
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Die Quelle macht keine genauen Angaben zur Fragestellung. Die hier gewählte Formulierung kann daher gegenüber der Befragung leicht abweichen.

[Zurück zur Statistik](#)

# Durchschnittliche Online-Preise für Outdoor-Jacken in Deutschland von Juli 2016 bis August 2018 (in Euro)

## Durchschnittliche Online-Preise für Outdoor-Jacken in Deutschland bis August 2018

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	idealo
Erheber	idealo
Erhebungszeitraum	Juli 2016 bis August 2018
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	Preise beziehen sich auf 396 Online-Shops und 464 Hersteller
Veröffentlichung durch	idealo
Veröffentlichungsdatum	September 2018
Herkunftsverweis	idealo.de
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Diese Statistik zeigt die monatliche Preisentwicklung innerhalb mehrerer Jahre für die gesamte Produktkategorie "Outdoor-Jacken" auf idealo.de. Die Preise entsprechen dem Median. Die Statistik basiert auf 41.329 geprüften Produkten, auf deren Angebote Verbraucher mindestens einmal pro Monat geklickt haben müssen.

[Zurück zur Statistik](#)

# Durchschnittliche Online-Preise für Action-Cams in Deutschland von Juli 2016 bis August 2018 (in Euro)

## Durchschnittliche Online-Preise für Action-Cams in Deutschland bis August 2018

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	idealo
Erheber	idealo
Erhebungszeitraum	Juli 2016 bis August 2018
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	Preise beziehen sich auf 440 Online-Shops und 696 Hersteller
Veröffentlichung durch	idealo
Veröffentlichungsdatum	September 2018
Herkunftsverweis	idealo.de
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Diese Statistik zeigt die monatliche Preisentwicklung innerhalb mehrerer Jahre für die gesamte Produktkategorie "Action-Cams" auf idealo.de. Die Preise entsprechen dem Median unter Berücksichtigung der Nachfrage nach einzelnen Produkten. Die Statistik basiert auf 3.181 geprüften Produkten, auf deren Angebote Verbraucher mindestens einmal pro Monat geklickt haben müssen.

[Zurück zur Statistik](#)

# Durchschnittliche Online-Preise für Zelte in Deutschland von Juli 2016 bis August 2018 (in Euro)

## Durchschnittliche Online-Preise für Zelte in Deutschland bis August 2018

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	idealo
Erheber	idealo
Erhebungszeitraum	Juli 2016 bis August 2018
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	Preise beziehen sich auf 332 Online-Shops und 739 Hersteller
Veröffentlichung durch	idealo
Veröffentlichungsdatum	September 2018
Herkunftsverweis	idealo.de
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Diese Statistik zeigt die monatliche Preisentwicklung innerhalb eines Jahres für die gesamte Produktkategorie "Zelte" auf idealo.de . Die Preise entsprechen dem Median. Die Statistik basiert auf 9.181 geprüften Produkten, auf deren Angebote Verbraucher mindestens einmal pro Monat geklickt haben müssen.

[Zurück zur Statistik](#)

# Durchschnittliche Online-Preise für Schlafsäcke in Deutschland von Juli 2016 bis August 2018 (in Euro)

## Durchschnittliche Online-Preise für Schlafsäcke in Deutschland bis August 2018

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	idealo
Erheber	idealo
Erhebungszeitraum	Juli 2016 bis August 2018
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	Preise beziehen sich auf 281 Online-Shops und 517 Hersteller
Veröffentlichung durch	idealo
Veröffentlichungsdatum	September 2018
Herkunftsverweis	idealo.de
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Diese Statistik zeigt die monatliche Preisentwicklung innerhalb eines Jahres für die gesamte Produktkategorie "Schlafsäcke" auf idealo.de. Die Preise entsprechen dem Median. Die Statistik basiert auf 8.022 geprüften Produkten, auf deren Angebote Verbraucher mindestens einmal pro Monat geklickt haben müssen.

[Zurück zur Statistik](#)

# Durchschnittliche Online-Preise für Mountainbikes in Deutschland von Juli 2016 bis August 2018 (in Euro)

## Durchschnittliche Online-Preise für Mountainbikes in Deutschland bis August 2018

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	idealo
Erheber	idealo
Erhebungszeitraum	Juli 2016 bis August 2018
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	Preise beziehen sich auf 128 Online-Shops und 399 Hersteller
Veröffentlichung durch	idealo
Veröffentlichungsdatum	September 2018
Herkunftsverweis	idealo.de
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Diese Statistik zeigt die monatliche Preisentwicklung für die Produktkategorie "Mountainbikes" auf idealo.de im Zeitraum Juli 2016 bis einschließlich August 2018. Die Preise entsprechen dem Median unter Berücksichtigung der Nachfrage nach einzelnen Produkten. Die Statistik basiert auf 6.663 geprüften Produkten von 399 Herstellern und den passenden Kaufangeboten von 128 Onlineshops. Hierfür müssen Verbraucher mindestens einmal pro Monat auf ein solches Produktangebot geklickt haben.

[Zurück zur Statistik](#)

# Ranking der bestbewerteten Sportartikelhändler nach Preis-Leistungs-Verhältnis in Deutschland im Jahr 2017 (Angaben in Indexpunkten)\*

## Ranking der bestbewerteten Sportartikelhändler in Deutschland in 2017

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	YouGov
Erheber	YouGov; Handelsblatt
Erhebungszeitraum	01.02.2017 bis 31.01.2018
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	700.000
Altersgruppe	ab 18 Jahre
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	YouGov
Veröffentlichungsdatum	März 2018
Herkunftsverweis	YouGov BrandIndex Preis-Leistungs-Rankings 2018, Sport, Fitness & Outdoor
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

\* Die Quelle gibt folgenden Hinweis: "Diesem Ranking zum Thema Preis-Leistungs-Verhältnis liegen die Ergebnisse aus dem YouGov BrandIndex für Deutschland zu Grunde. YouGov führte im Rahmen dieser täglichen Markenperformance-Messung im Zeitraum vom 01. Februar 2017 bis einschließlich 31. Januar 2018 über 700.000 repräsentative Online-Interviews für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren durch. Die veröffentlichten Ergebnisse pro Marke entsprechen dem Saldo von sämtlichen positiven und negativen Bewertungsanteilen unter den Kennern einer Marke im Laufe der betrachteten zwölf Monate. Der ermittelte Preis-Leistungs-Score kann somit auf einer Skala von -100, sofern alle Markenkennner ein negatives Bewertungsurteil abgeben, bis +100. Es wurden nur diejenigen Marken in das Ranking einbezogen, die eine gestützte Bekanntheit von mindestens 20 Prozent in der Bevölkerung ab 18 Jahren vorweisen."

[Zurück zur Statistik](#)



# Anzahl der Personen in Deutschland, die in den nächsten 1 oder 2 Jahren Outdoorbekleidung für Sport oder Alltag kaufen wollen, von 2015 bis 2019 (in Millionen)

Umfrage in Deutschland zur Absicht, Outdoorbekleidung zu kaufen 2019

## Informationen zur Statistik

Quelle(n)	IfD Allensbach
Erheber	IfD Allensbach
Erhebungszeitraum	2015 bis 2019
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	ab 14 Jahre
Besondere Eigenschaften	deutschsprachige Bevölkerung
Veröffentlichung durch	IfD Allensbach
Veröffentlichungsdatum	Juli 2019
Herkunftsverweis	AWA 2019
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

## Hinweis(e):

Informationen zur Grundgesamtheit: Basis ist die deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland Informationen zur gesamten Stichprobe: 2015: 25.140 Befragte, Hochrechnung auf 69,24 Mio. Personen 2016: 23.854 Befragte, Hochrechnung auf 69,56 Mio. Personen 2017: 23.356 Befragte, Hochrechnung auf 70,09 Mio. Personen 2018: 23.389 Befragte, Hochrechnung auf 70,45 Mio. Personen 2019: 23.318 Befragte, Hochrechnung auf 70,60 Mio. Personen Weitere Informationen zur Methodik finden Sie hier . Diese Frage wurde bei der Befragung in folgendem Wortlaut gestellt: "Hier auf dieser Liste haben wir einmal Dinge aufgeschrieben, die man sich ja nicht jeden Tag kauft. Könnten Sie mir bitte sagen, was Sie davon persönlich besitzen oder im Haushalt zur Verfügung haben? - "Und ist auf dieser Liste etwas dabei, was Sie in den nächsten 1 bis 2 Jahren kaufen wollen, egal, ob für Sie selbst oder für jemand anderen? - Outdoorbekleidung für Sport und Alltag, z.B. von Jack Wolfskin, The North Face, Schöffel"

[Zurück zur Statistik](#)

# Welche dieser Marken für Sportequipment und -ausrüstung sind Ihnen sympathisch?

## Beliebteste Marken für Sportequipment in Deutschland 2016

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Statista-Umfrage
Erheber	Statista
Erhebungszeitraum	26. Oktober 2016 bis 04. November 2016
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	747
Altersgruppe	18-69 Jahre
Besondere Eigenschaften	Befragte die Sportequipment kaufen oder zumindest daran interessiert sind Sportequipment zu kaufen
Veröffentlichung durch	Statista
Veröffentlichungsdatum	November 2016
Herkunftsverweis	statista.com
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Mehrfachnennung.

[Zurück zur Statistik](#)

# Von welchen dieser Marken haben Sie in den vergangenen 2 Jahren Sportequipment und -ausrüstung gekauft?

## Meistgekaufte Marken für Sportequipment in Deutschland 2016

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Statista-Umfrage
Erheber	Statista
Erhebungszeitraum	26. Oktober 2016 bis 04. November 2016
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	747
Altersgruppe	18-69 Jahre
Besondere Eigenschaften	Befragte die Sportequipment kaufen oder zumindest daran interessiert sind Sportequipment zu kaufen
Veröffentlichung durch	Statista
Veröffentlichungsdatum	November 2016
Herkunftsverweis	statista.com
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Mehrfachnennung.

[Zurück zur Statistik](#)

# Welche dieser Sportbekleidungsmarken sind Ihnen sympathisch?

Beliebteste Sportbekleidungsmarken in Deutschland 2016

## Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Statista-Umfrage
Erheber	Statista
Erhebungszeitraum	26. Oktober 2016 bis 04. November 2016
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	977
Altersgruppe	18-69 Jahre
Besondere Eigenschaften	Befragte, die Sportkleidung kaufen oder zumindest daran interessiert sind Sportkleidung zu kaufen
Veröffentlichung durch	Statista
Veröffentlichungsdatum	November 2016
Herkunftsverweis	statista.com
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

## Hinweis(e):

Mehrfachnennung.

[Zurück zur Statistik](#)

# Von welchen dieser Marken haben Sie in den vergangenen 2 Jahren Sportkleidung gekauft?

## Meistgekaufte Sportbekleidungsmarken in Deutschland 2016

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Statista-Umfrage
Erheber	Statista
Erhebungszeitraum	26. Oktober 2016 bis 04. November 2016
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	977
Altersgruppe	18-69 Jahre
Besondere Eigenschaften	Befragte, die Sportkleidung kaufen oder zumindest daran interessiert sind Sportkleidung zu kaufen
Veröffentlichung durch	Statista
Veröffentlichungsdatum	November 2016
Herkunftsverweis	statista.com
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Mehrfachnennung.

[Zurück zur Statistik](#)

# Regelmäßig ausgeübte Outdoorsportaktivitäten in Deutschland im Jahr 2012

## Ausgeübte Outdoorsportaktivitäten in Deutschland 2012

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Tomorrow Focus Media
Erheber	Tomorrow Focus Media
Erhebungszeitraum	August 2012
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	784
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Tomorrow Focus Media
Veröffentlichungsdatum	August 2012
Herkunftsverweis	Social Trends - Outdoor Sport, Seite 9
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

n.a.

[Zurück zur Statistik](#)

# Welche Taschen- und Rucksackmodelle besitzen Sie?

Umfrage zum Besitz von Taschen unter Männern nach Modell in Deutschland in 2018

## Informationen zur Statistik

Quelle(n)	respondi; TextilWirtschaft
Erheber	respondi; TextilWirtschaft
Erhebungszeitraum	März 2018
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	1.000
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	TextilWirtschaft
Veröffentlichungsdatum	April 2018
Herkunftsverweis	TextilWirtschaft - Ausgabe Nir. 17/2018, Seite 59
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

## Hinweis(e):

Die Quelle macht keine genauen Angaben zur Fragestellung. Die hier gewählte Formulierung kann daher gegenüber der Befragung leicht abweichen. Mehrfachnennungen.

[Zurück zur Statistik](#)

# In welchen Einkaufsstätten kaufen Sie ihre Taschen und Rucksäcke ein?

Umfrage zu den Einkaufsorten für Taschen und Rucksäcke unter Männern in 2018

## Informationen zur Statistik

Quelle(n)	respondi; TextilWirtschaft
Erheber	respondi; TextilWirtschaft
Erhebungszeitraum	März 2018
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	1.000
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	TextilWirtschaft
Veröffentlichungsdatum	April 2018
Herkunftsverweis	TextilWirtschaft - Ausgabe Nr. 17/2018, Seite 59
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

## Hinweis(e):

Die Quelle macht keine genauen Angaben zur Fragestellung. Die hier gewählte Formulierung kann daher gegenüber der Befragung leicht abweichen. Mehrfachnennungen.

[Zurück zur Statistik](#)